

# ESG Breakfast

28. November 2023



# Gewista – Geschichte

Seit der Gründung 1921 hat sich die Werbung im öffentlichen Raum stark verändert.

Was bleibt gleich: unser Anspruch **hochwertige, langlebige** und zugleich **innovative Stadtmöbel und Dienstleistungen** im öffentlichen Raum anzubieten.







Filtreo™

Heute: breites Angebot nachhaltiger Werbemittel mit **Mehrwert für Mensch und Umwelt**



Wartehalle mit natürlicher Kühlung



Defibrillator



Air Sensor

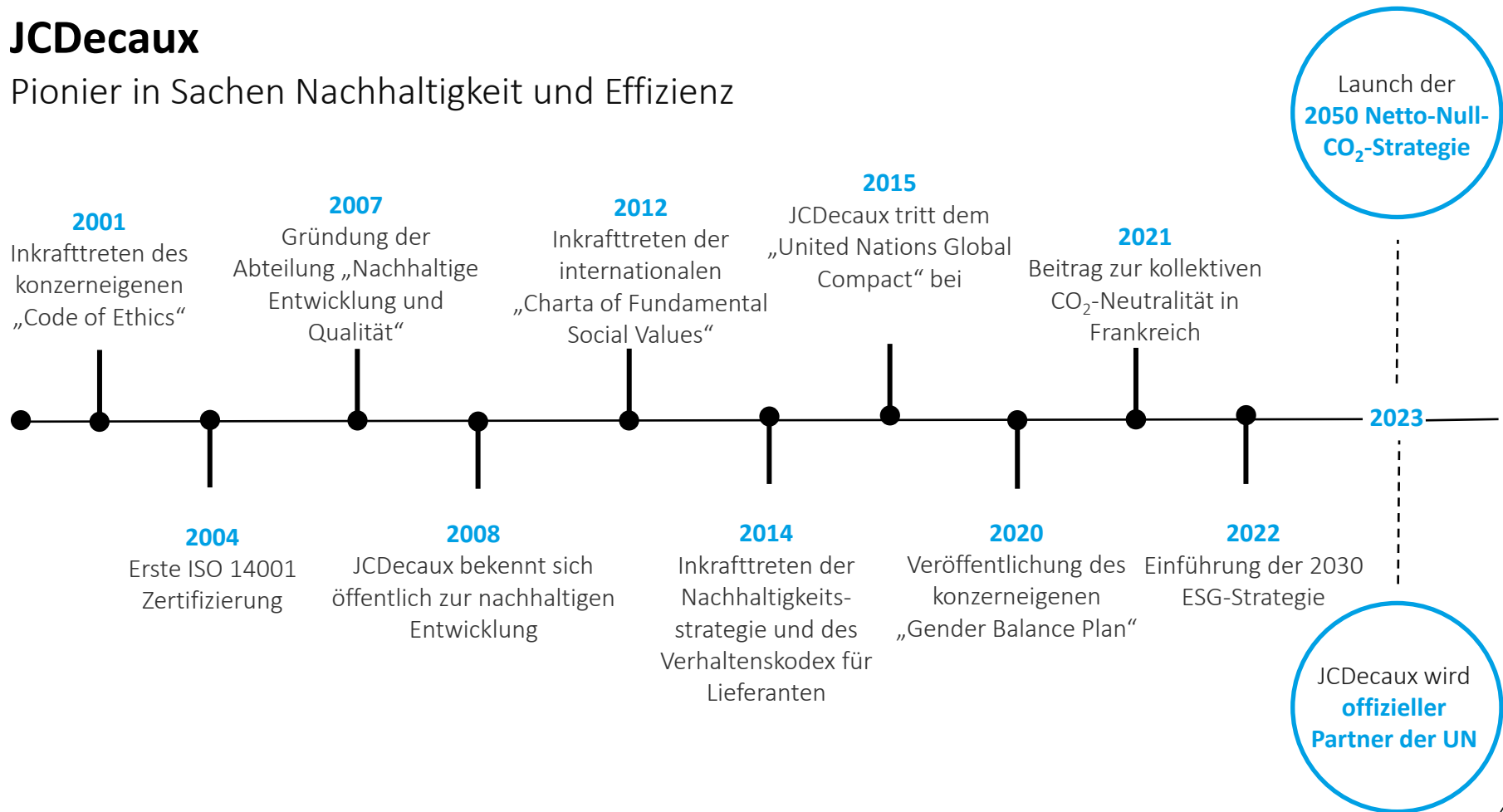


Solardach



# JCDecaux

Pionier in Sachen Nachhaltigkeit und Effizienz





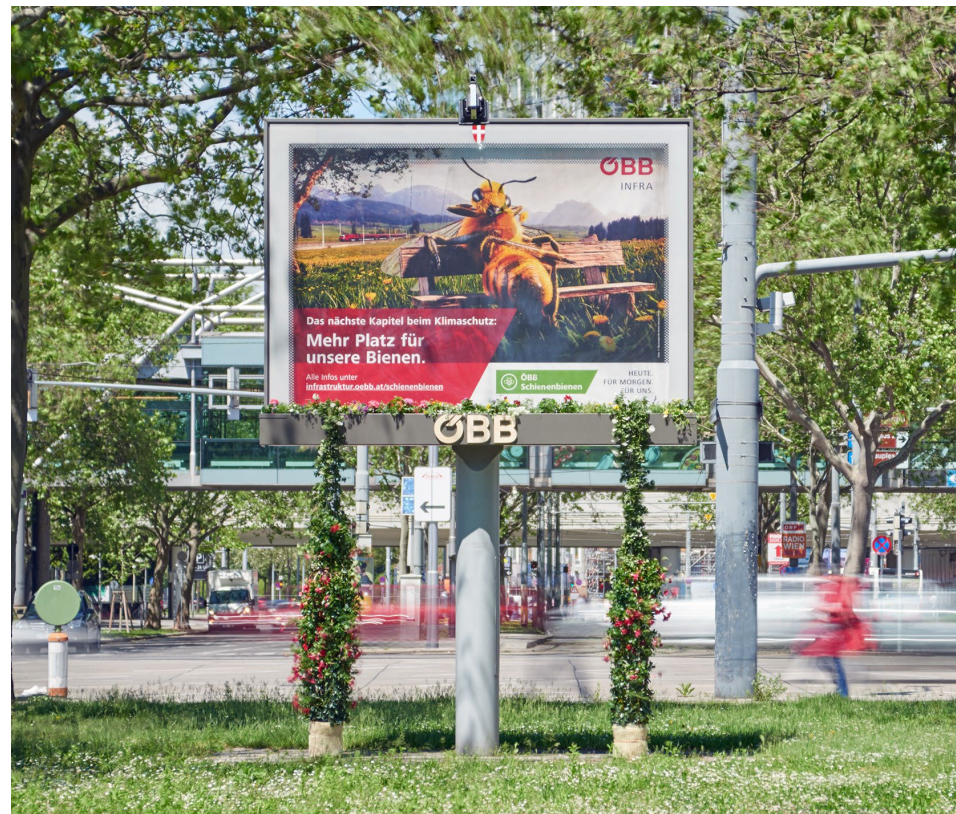
# Gewista als Teil von JCDecaux

## Der Nachhaltigkeit verpflichtet

**Strategische Leitlinie** unserer Nachhaltigkeitsstrategie sind die **17 Sustainable Development Goals** der Vereinten Nationen (SDGs), auf deren Grundlage die **ESG-Strategie 2030** sowie die **Klimastrategie 2050** der JCDecaux-Gruppe basieren.

Der Gewista Aufsichtsrat hat beschlossen, sich zu 100% der ESG-Strategie des Konzerns verpflichtet zu fühlen.

Die **Fachabteilungen von Gewista** sind in die zahlreichen internationalen **Projektgruppen** von JCDecaux involviert und stellen damit die Umsetzung der Ziele in Österreich sicher.





# Das 3-Säulen-Modell der ESG-Strategie 2030

Ganzheitlicher Ansatz in Österreich



# Umwelt & Ökologie

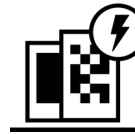
Was haben wir schon erreicht

## Alternative Stromerzeugung



**100% Grünstrom** seit 2016

## Energieverbrauch



Einsparung des Energieverbrauchs  
um **51 %** durch Einbau von LED

## Logistik



**27% Kraftstoffeinsparung** durch  
Optimierung der Routenplanung &  
Umrüstung des Fuhrparks

## Recycling



**100% des Poster-Materials &  
100% der Gesamtabfallmenge**

LED-Umrüstung in Wien und  
Niederösterreich 2022 abgeschlossen

## CO<sub>2</sub>-Bilanz



**-29% CO<sub>2</sub>-Emissionen Scope 1** (2017 vs. 2022)  
**-12% CO<sub>2</sub>-Emissionen Scope 1+2** (2017 vs.  
2022)

# Ökonomie

Was haben wir schon erreicht

## Stakeholder Management



Beitrag zu **sozialen und wirtschaftlichen Entwicklungen**

Aufbau von **dauerhaften, vertrauensvollen Beziehungen**

**Transparente Kommunikation** unserer Werte ggü. unseren Partnern

## Nachhaltige Einkaufspolitik



**Vertrauensvolle Zusammenarbeit**  
(100 % der Schlüssellieferanten haben den Code of Conduct unterzeichnet)

**Faire Arbeitsbedingungen** und **nachhaltige Lieferketten**

## Mitgliedschaft im United Nations SDGF



**Offizieller Partner** des UN Sustainability Development Goals Fund seit Januar 2023

**Mitglied** von respACT seit 2014



# Soziales

Was haben wir schon erreicht

## Gesundheit & Sicherheit



Hoher **Arbeits- und Gesundheitsschutz**

**Sicherheitsaudits**

Voll implementierte **BGF**

**Evaluierung** psychischer Belastung  
am Arbeitsplatz

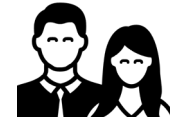
## Verantwortungsvolle Außenwerbung



Implementierung eines **Verhaltenskodex  
für die Außenwerbung**  
(„Code of Conduct for OOH display“)

Einsatz für eine **gemeinwohlorientierte  
Kommunikation** im Sinne der UN-Agenda

## Verantwortungsvoller Arbeitgeber



**Förderung von Vielfalt und Inklusion**

Umfangreiches **Fortbildungsprogramm** zur  
Entwicklung **persönlicher**  
und **beruflicher Skills**



# ESG-Strategie 2030

Ein eindeutiges Bekenntnis mit klaren Zielvorgaben

FÜR EINEN  
OPTIMIERTEN  
ÖKOLOGISCHEN  
FUSSABDRUCK

AKTIV ZUR WELTWEITEN KLIMANEUTRALITÄT BEITRAGEN  
UNSERE SONSTIGEN UMWELTAUSWIRKUNGEN REDUZIEREN

---

FÜR NACHHALTIGERE  
LEBENSÄUME

VERANTWORTUNGSVOLLE AUSSENWERBUNG FÖRDERN

---

FÜR EIN VERANT-  
WORTUNGSVOLLES  
UNTERNEHMENS-  
UMFELD

EIN VERANTWORTUNGSVOLLER ARBEITGEBER SEIN  
ETHISCHE UND NACHHALTIGE GESCHÄFTSPRAKTIKEN VORLEBEN

---

# Für einen optimierten ökologischen Fußabdruck

## **Unsere Priorität**

Unsere CO<sub>2</sub> Emission in der gesamten Wertschöpfungskette reduzieren

**Aktiv zur CO<sub>2</sub> Neutralität beitragen, durch Verringerung unserer Emissionen im gesamten Wertschöpfungsprozess**

- Verringerung der Scope 1 und 2 Emissionen bis 2030 um 60%
- Verringerung der Fahrzeugemissionen um 20% in gCO<sub>2</sub>/km
- Verringerung der Scope 3 Emissionen um 46%

## **Unsere weiteren Umweltauswirkungen eindämmen**

- Verantwortungsvolles Abfallmanagement
- Verantwortungsvolle Wassernutzung
- Den Schutz von Biodiversität vorantreiben



# Für nachhaltiges Wirtschaften

## **Unsere Priorität**

Die Entwicklung verantwortungsvoller Produkte und Serviceangebote voranzutreiben

### **Stadtmöbel und Serviceangebote für alle**

- Unsere Ökodesignprinzipien systematisieren, um die ökologische Performance von Innovationen weiter zu verbessern
- Uns für verantwortungsvolle Innovationen einsetzen
- Innovative Projekte mit Städten und Gemeinden entwickeln

### **Verantwortungsvolle Außenwerbung fördern**

- Verantwortungsvolle Kampagnen fördern
- Höchste Sicherheitsstandards beim Schutz unserer digitalen Anlagen (ISO 27001)
- Unterstützung von NGOs bei der Kommunikation sozial relevanter Anliegen im Sinne der SDGs



# Für ein verantwortungsvolles Unternehmensumfeld

## **Unsere Priorität**

Ethisches und verantwortungsvolles Verhalten gegenüber allen Interessensgruppen

## **Ein verantwortungsvoller Arbeitgeber sein**

- Den Respekt der sozialen Grundwerte des Konzerns garantieren\*
- Eine beispielhafte Gesundheits- und Arbeitssicherheitskultur – Umfassende BGF

## **Ethische und nachhaltige Geschäftspraktiken vorleben**

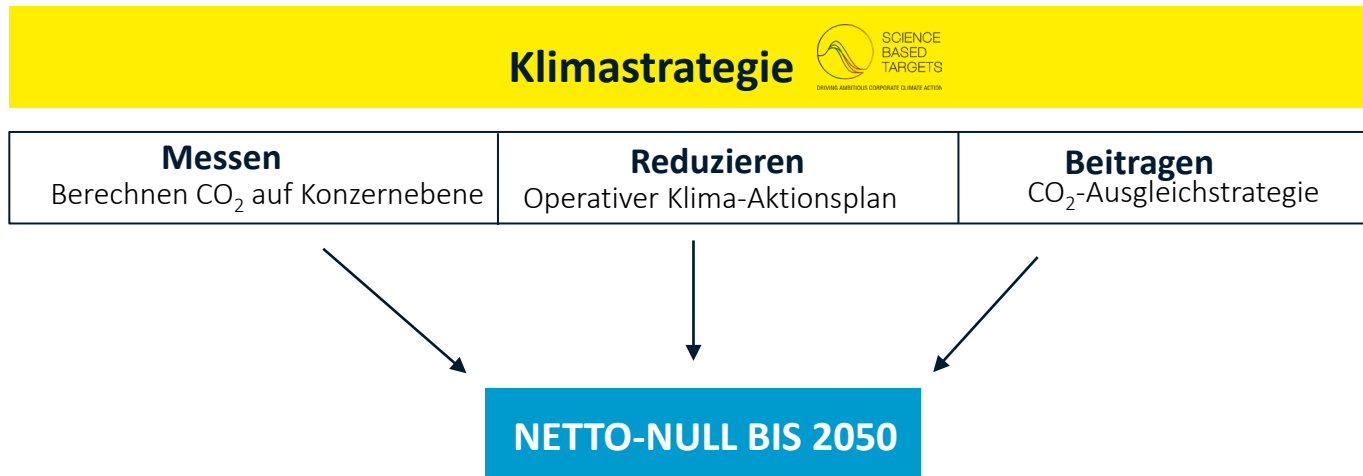
- Ethisches Verhalten bewahren – Korruption bekämpfen
- Kriterien für nachhaltige Entwicklung bei der Auswahl und Evaluation von Lieferanten anwenden
- Sicherstellen, dass personenbezogene Daten geschützt sind



# Klimastrategie 2050

Eine progressive Verpflichtung zur CO<sub>2</sub>-Neutralität

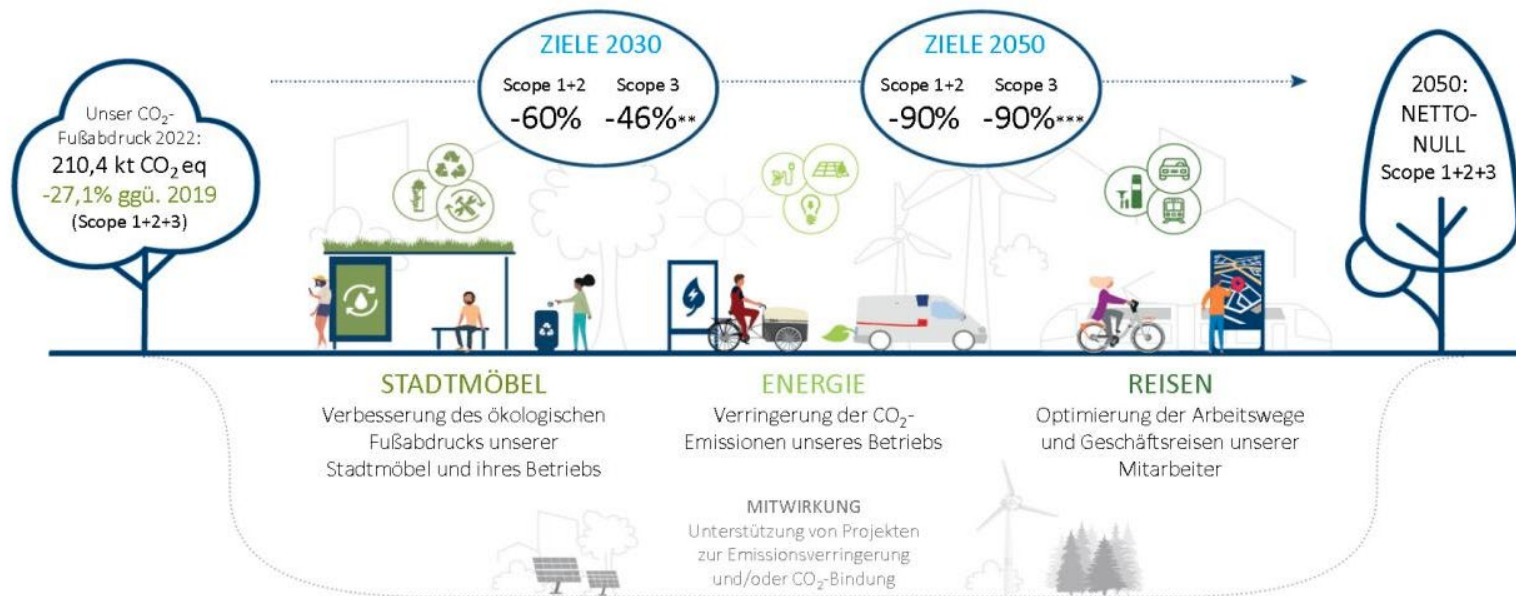
Neben der ESG-Strategie 2030 ist die Klimastrategie 2050 das zweite Element der Nachhaltigkeitsstrategie von JCDcaux. **Die CO<sub>2</sub>-Emissionen der Unternehmensgruppe sollen sukzessive bis zum Jahr 2050 auf Netto-Null reduziert werden.**



# Klimastrategie 2050

In Übereinstimmung mit dem Pariser Abkommen

1,5-Grad-Klimaszenario zur Validierung bei der Science Based Targets Initiative (SBTi) vorgelegt\*



\*JCDecaux hat seine Verpflichtungserklärung gegenüber der SBTi abgegeben.



**Kontakt:**

Andrea Nowak-Mann  
Markus Giesen

Telefon +43 1 79 5 97 – 642  
[andrea.nowakmann@gewista.at](mailto:andrea.nowakmann@gewista.at)  
[markus.giesen@gewista.at](mailto:markus.giesen@gewista.at)