

PREISLISTE

WIR RECHNEN MIT IHNEN

2025



>>



gewista

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---------------------------------|----|
| Premium Board | 5 |
| Plakat | 9 |
| City Light | 13 |
| City Light-Säule | 17 |
| Digital Media | 21 |
| Premium Screen | 27 |
| Retail Advertising | 31 |
| Straßenbahn & Buswerbung | 35 |
| U-Bahnwerbung & Brand Area | 39 |
| Dauerwerbung | 43 |
| Mobile Werbung | 47 |
| Megaboard | 49 |
| Infoscreen | 51 |
| Out of Home im Ausland | 53 |
| Kulturformat | 55 |
| Gewista Team | 57 |
| Aushangkalender | 58 |
| Allgemeine Geschäftsbedingungen | 60 |

Vorbehaltlich Irrtümer und Druckfehler



Premium Board

DAS PREMIUM BOARD VEREINT ALLE ELEMENTE,
DIE MAN SICH VON AUSSENWERBUNG IMMER GEWÜNSCHT HAT!



- Dauerhafte Präsenz! Keine Rollierung, nur mehr ein:e Kund:in pro Standort pro Woche
- Im rechten Winkel zur Fahrbahn
- Hochfrequente Standorte mit längerer Verweildauer
- In einer Höhe von 2,6 bis 3,5 Meter über dem Verkehr schwebend (störende Elemente ausgeschlossen)
- Hinterleuchtet und hinterglast, somit vor Wetter und Vandalismus geschützt

ewista



PREMIUM BOARD

Mindestlaufzeit 7 Tage | Preise in Euro
 Alle Preise verstehen sich zuzüglich Steuern und Abgaben

| Region | Stück | Betrag in €* |
|------------------------------|-------|--------------|
| NATIONAL inkl. Wien groß | 320 | 85.113,73 |
| NATIONAL inkl. Wien mittel | 239 | 65.463,35 |
| NATIONAL inkl. Wien klein | 200 | 56.105,48 |
| NATIONAL exkl. Wien | 121 | 35.880,33 |
| WIEN groß | 199 | 50.934,40 |
| WIEN mittel | 118 | 31.259,03 |
| WIEN klein | 79 | 21.763,16 |
| REGION OST (NÖ + Bgld) | 53 | 16.281,23 |
| KÄRNTEN | 16 | 5.189,20 |
| STEIERMARK | 24 | 7.654,80 |
| OBERÖSTERREICH | 14 | 4.576,55 |
| SALZBURG, TIROL + VORARLBERG | 14 | 4.576,55 |

*Kosten vor Ust. exkl. MV, inkl. Produktion von einem Sujet und Montage

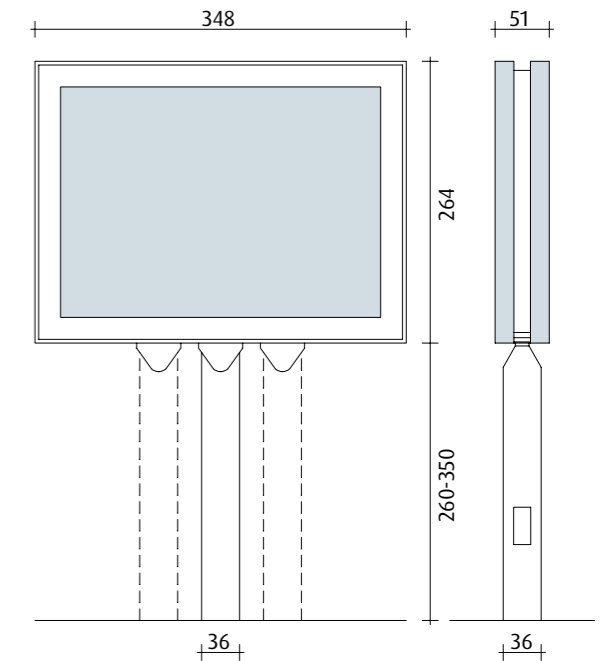


BEGRIFFSERKLÄRUNG

Format
 sichtbare Sujetfläche 300 x 216 cm
 Totalformat inkl. Passepartout 314 x 231 cm
 (Das Sujet ist im Format 314 x 231 cm anzulegen.)

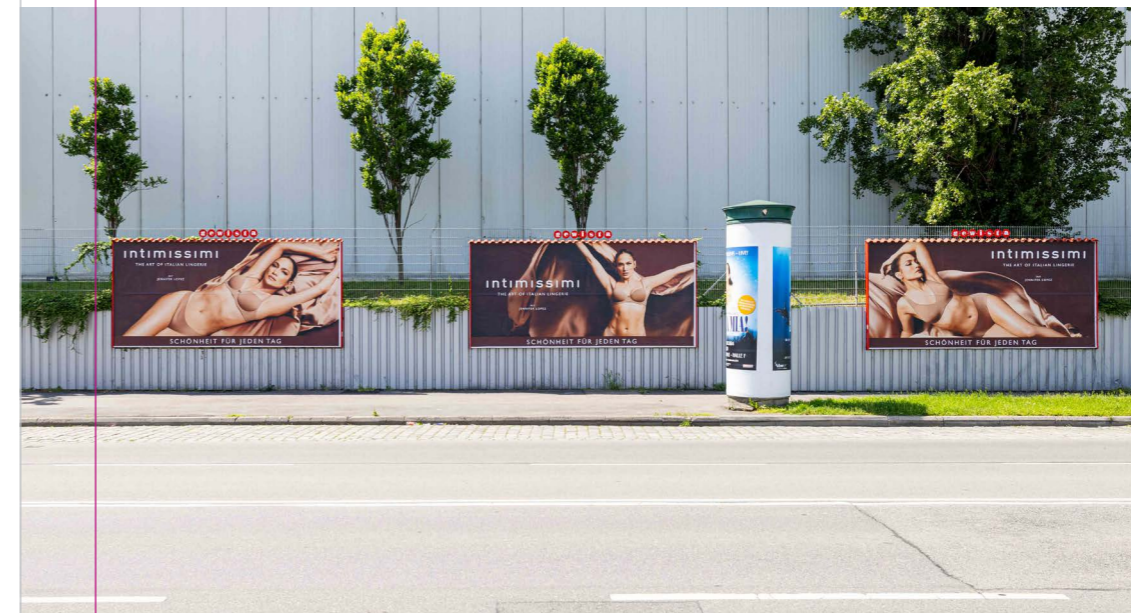
Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Anlieferung der fertigen Werbemittel
 bis spätestens 14 Werktage vor Aushangbeginn/Starttag
 inkl. einer 15% Überlieferung/Reserve.



Plakat

GERADE IN ZEITEN DES DIGITALEN WANDELS BESTICHT DIE PLAKATWERBUNG MIT IHRER QUALITÄT UND BESTÄNDIGKEIT. DABEI IST SIE AUCH DAS MEDIUM DER WAHL, WENN NATIONAL, REGIONAL ODER LOKAL RASCH REICHWEITE AUFGEBAUT WERDEN SOLL.



So unterschiedlich wie die Bedürfnisse der Kunden sind auch die Plakatformate: Wir bieten Formate von 8-, 16-, 24- bis 48-Bogen an und unterstützen bei Bedarf mit innovativen Gestaltungsmöglichkeiten.

16.000
Plakatflächen
in ganz
Österreich.



PLAKAT

Mindestlaufzeit 14 Tage | Preise in Euro
Alle Preise verstehen sich zuzüglich Steuern und Abgaben

| MIETE pro 1.000 Kontakte | MAIN CITY REGION (MCR) | 8 BOGEN Pro Fläche | 16 BOGEN BASIS-TKP SELECT-TKP | | 24 BOGEN BASIS-TKP SELECT-TKP | | 48 BOGEN BASIS-TKP SELECT-TKP | |
|--|---|-----------------------|------------------------------------|-------|------------------------------------|------|------------------------------------|-------|
| OST | Wien | 32,50 | 3,38 | 4,72 | 4,41 | 6,20 | 8,60 | 12,10 |
| | Wien Umland | | 3,38 | 4,72 | 4,41 | 6,20 | 8,60 | 12,10 |
| | Sankt Pölten NÖ Land | | | | | | | |
| MITTE | Graz | 32,50 | 3,95 | 5,00 | 5,19 | 6,45 | 10,38 | 12,89 |
| | Steiermark-Land | | | | | | | |
| | Klagenfurt/Villach | | | | | | | |
| | Kärnten-Land Oö Zentralraum OÖ Land | | | | | | | |
| WEST | Salzburg | 32,50 | 4,66 | 5,42 | 5,91 | 6,85 | 11,80 | 13,72 |
| | Salzburg-Land | | | | | | | |
| | Innsbruck Tirol-Land Vorarlberg | | | | | | | |
| Montage | pro Fläche | 22,85 | 37,85 | 54,65 | 109,30 | | | |
| Auswechslungskosten (gesonderter Klebegang) | pro Fläche | 36,56 | 60,56 | 87,44 | 174,88 | | | |



BEGRIFFSERKLÄRUNG

Basis

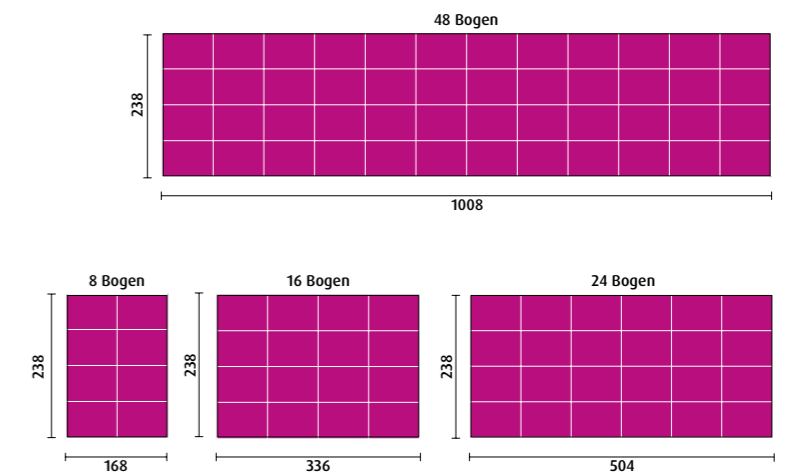
Buchung von Kontakten bzw. Flächen in einer OSA-Region ohne Spezifikationen seitens des Kunden (Preisbasis im OSA-Analysetool).

Selektion (Select)

Buchung von Kontakten bzw. Flächen in einem durch den Kunden definierten Raum in einer OSA-Region (Städte, Bezirke, Straßenzüge...).

Anlieferung der fertigen Werbemittel

bis spätestens 14 Werktage vor Aushangbeginn/Starttag inkl. einer 15% Überlieferung/Reserve.



City Light

DIE EINSATZMÖGLICHKEITEN UNSERER CITY LIGHTS SIND NAHEZU UNBEGRENZT. BESONDERS WÄHREND DER WARTEZEITEN IN UNSEREN WARTEHALLEN SIND DIE INSPIRIERENDEN SUJETS EINE WILLKOMMENE ABWECHSLUNG.



Zielgruppenspezifischer Einsatz durch geomarketingunterstützte Standortwahl in ausgewählten Netzen 24 Stunden täglich am Puls der Zeit, das bietet unser urbanes Highlight: Das City Light. Platziert an hochfrequentierten Plätzen in Österreichs Städten sorgt es ca. 8.000 mal für hohe Recall-, Recognition-, und Impactwerte Ihrer Werbebotschaften.

*Mehr als 8.000
Flächen für Ihre
Reichweite.*

gewista

CITY LIGHT

Mindestlaufzeit 7 Tage | Preise in Euro
Alle Preise verstehen sich zuzüglich Steuern und Abgaben

| City Light* | Regional | Selektion | National | Wien Innere Stadt |
|-------------------------------|--------------------------|-----------|--------------------------|-------------------|
| OST | 4,49 ausgenommen 1010 | 5,83 | 4,37 ausgenommen 1010 | 5,35 |
| MITTE | 5,23 | 5,83 | 4,37 | - |
| WEST | 5,23 | 5,83 | 4,37 | - |
| Aufschlag ab 6.11.2025 | 6,01 | 6,70 | 5,03 | 6,15 |
| Montage | 15,00 | | | |
| Auswechslung | 24,00 | | | |

*** ERKLÄRUNG CITY LIGHT BEPREISUNG**

| | | |
|--------------|--|---|
| Regional | weniger als 3 Bundesländer | Wien: TKP 4,49 / alle anderen: TKP 5,23 |
| Regional Ost | nur Wien + NÖ oder Wien + anderes Bundesland | W, WU, St.P., NÖ: TKP 4,49 / alle anderen: TKP 5,23 |
| Selektion | Point of Interest / Point of Sales | |
| National | bei mindestens 3 Bundesländer | z.B. ganzer Osten (als 1 BL gezählt) sowie Stmk+Sbg oder W, Stmk, Sbg |



BEGRIFFSERKLÄRUNG

National

Ab drei gebuchten Bundesländern gilt die Buchung als national; Bsp.: Wien + Linz + Graz. oder Salzburg + Oberösterreich + Steiermark.

Lokal (Select)

Buchung von Kontakten bzw. Flächen in einem durch den Kunden definierten Raum in einer OSA-Region (Städte, Bezirke, Straßenzüge,...).

Saisonaufschlag

Mit Starttermin 6.11. bis inkl. Starttermin 18.12.2025 kommt ein Aufschlag von 15% auf die Mietkosten zur Anwendung. Ab dem 25.12.2025 gibt es KEINEN Aufschlag mehr!

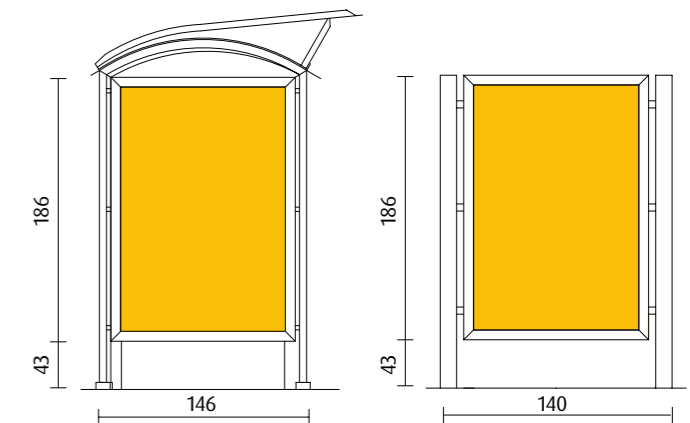
Format

Papierformat: 118,5 x 175 cm
Uneingeschränkte Sichtbarkeit 103,8 x 161,5 cm (Hochformat)

Papier: 150 g, weiß, matt, holzfrei, lichtdurchlässig

Anlieferung der fertigen Werbemittel

Poster mit Rückseite oben und flach auf Palette. Anlieferung bis spätestens 14 Werktagen vor Aushangbeginn/Starttag inkl. einer 15% Überlieferung/Reserve.



City Light Säule

EIN WEITERES HIGHLIGHT UNSERER PALETTE SIND HINTERLEUCHTETE DREHBARE LITFASSSÄULEN, DIE IN WIENER FUSSGÄNGERZONEN UND AUF DER RINGSTRASSE ÄSTHETIK UND AUFMERKSAMKEIT GARANTIEREN.



Die City Light Säulen sind nicht nur für Nostalgie-Liebhaber ein beliebter Ankerpunkt in einer sich ständig verändernden Welt, auch wir stehen dazu – die altbewährten Werbeträger im Bereich Out of Home bieten mit durchgehender oder auch geteilter Gestaltung im 4- oder 8-Bogen-Hochformat eine attraktive Plattform für spezielle Themenbereiche. Totallook im 8-Bogen Format auf Anfrage

Ziehen ihre Aufmerksamkeit an stark frequentierten städtischen Plätzen auf sich.

gewista



CITY LIGHT SÄULE

Mindestlaufzeit 7 Tage | Mindestbuchung zwei City Light Formate pro Säule | Preise in Euro
Alle Preise verstehen sich zuzüglich Steuern und Abgaben

| City Light* | Regional | Selektion | National | Wien Innere Stadt |
|-------------------------------|--------------------------|-----------|--------------------------|-------------------|
| OST | 4,49 ausgenommen 1010 | 5,83 | 4,37 ausgenommen 1010 | 5,35 |
| MITTE | 5,23 | 5,83 | 4,37 | - |
| WEST | 5,23 | 5,83 | 4,37 | - |
| Aufschlag ab 6.11.2025 | 6,01 | 6,70 | 5,03 | 6,15 |
| Montage | 15,00 | | | |
| Auswechslung | 24,00 | | | |

* ERKLÄRUNG CITY LIGHT BEPREISUNG

| | | |
|--------------|--|---|
| Regional | weniger als 3 Bundesländer | Wien: TKP 4,49 / alle anderen: TKP 5,23 |
| Regional Ost | nur Wien + NÖ oder Wien + anderes Bundesland | W, WU, St.P., NÖ: TKP 4,49 / alle anderen: TKP 5,23 |
| Selektion | Point of Interest / Point of Sales | |
| National | bei mindestens 3 Bundesländer | z.B. ganzer Osten (als 1 BL gezählt) sowie Stmk+Sbg oder W, Stmk, Sbg |



BEGRIFFSERKLÄRUNG

National

Ab drei gebuchten Bundesländern gilt die Buchung als national; Bsp.: Wien + Linz + Graz. Bsp.: Salzburg, Oberösterreich, Steiermark.

Lokal (Select)

Buchung von Kontakten bzw. Flächen in einem durch den Kunden definierten Raum in einer OSA-Region (Städte, Bezirke, Straßenzüge,...).

Saisonaufschlag

Mit Starttermin 6.11. bis inkl. Starttermin 18.12.2025 kommt ein Aufschlag auf die Mietkosten von 15% zur Anwendung. Ab dem 25.12.2025 gibt es KEINEN Aufschlag mehr!

Anlieferung der fertigen Werbemittel

Poster mit Rückseite oben und flach auf Palette. Anlieferung bis spätestens 14 Werktage vor Aushangbeginn/Starttag inkl. einer 15% Überlieferung/Reserve.

Die City Light Säule kann mit zwei einzelnen Sujets oder einem Säulensujet bestückt werden.

Produktionsinformation für City Light Säulensujet*

Format

Papier gesamt
118,5 x 342 cm

uneingeschränkte Sichtbarkeit

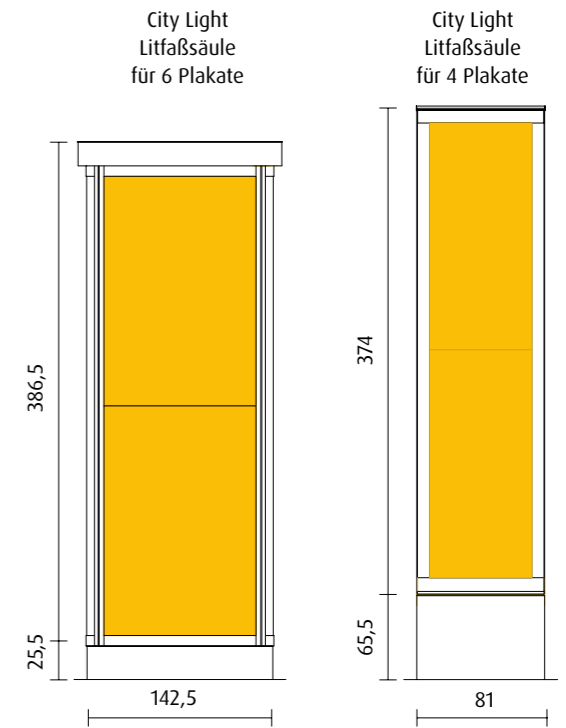
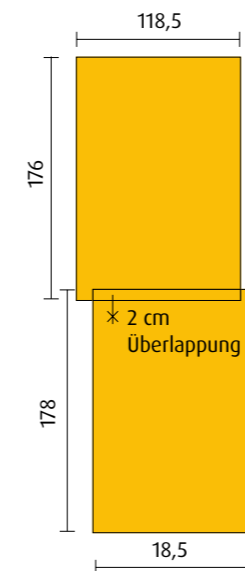
118,5 x 342 cm
(Hochformat)

Papier CL

oberer Bereich
118,5 x 176 cm
(in einem Stück)

Papier CL

unterer Bereich
118,5 x 178 cm
(in einem Stück)





< 20

Digital Media

DIE DIGITALEN CITY LIGHTS ERZEUGEN EINZIGARTIGE UND DYNAMISCHE PRODUKTLANDSCHAFTEN IM STÄDTISCHEN RAUM UND INSZENIEREN BELEBTE U-BAHNSTATIONEN, INNERSTÄDTISCHE HOTSPOTS UND PREMIUMSTANDORTE MIT INNOVATIVEN WERBEKAMPAGNEN. DOOH VON GEWISTA PRÄSENTIERT IHRE MARKE NICHT NUR IN WIEN, SONDERN MITTLERWEILE IN FAST ALLEN LANDESHAUPTSTÄDTEN ÖSTERREICHS - UND DAS AUCH PROGRAMMATISCH.



21 >

Als sympathisches Werbemedium mit vielfältigen Einsatzmöglichkeiten ist es der Wachstumstreiber am Werbemarkt: Das interaktiv einsetzbare Außenwerbemedium steigert nicht nur die Response in der Zielgruppe, sondern schafft durch den Einsatz von Smart Content noch mehr Awareness und Werbeerinnerung! Unsere Netze bieten Ihnen zusätzlich optimale Reichweitenoptimierung, gänzlich auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten.

Die ideale Präsentationsmöglichkeit für visuelle, digitalisierte Inhalte im öffentlichen Raum.

DIGITAL MEDIA - TRANSPORT

Laufzeit 7 Tage | Preise in Euro
 Alle Preise verstehen sich zuzüglich Steuern und Abgaben

| Frame Groups | | 80" DCL | 32" DCL | HD-Videowall | TKP |
|------------------------|-------------------|----------|----------|--------------|------|
| Stephansplatz | Escalator 4 und 8 | - | 36 Stück | - | 5,72 |
| | Escalator 7 und 9 | - | 42 Stück | - | 5,72 |
| | Stephansplatz 1 | 12 Stück | - | - | 5,72 |
| | Stephansplatz 2 | 13 Stück | - | - | 5,72 |
| | Stephansplatz 3 | 6 Stück | - | - | 5,72 |
| Westbahnhof | Westbahnhof 1 | 9 Stück | - | - | 5,72 |
| | Westbahnhof 2 | 9 Stück | - | - | 5,72 |
| | Westbahnhof 3 | 6 Stück | - | - | 5,72 |
| | Escalator 11 | - | 16 Stück | - | 5,72 |
| Wien Mitte | Landstraße 1 | 7 Stück | - | - | 5,72 |
| | Landstraße 2 | 3 Stück | - | - | 5,72 |
| | The Mall | 5 Stück | - | - | 5,72 |
| Karlsplatz | Escalator 7 | 1 Stück | 44 Stück | - | 5,72 |
| | Escalator 13 | 1 Stück | 28 Stück | - | 5,72 |
| | Videowalls | - | - | 2 Stück | 5,72 |
| Praterstern | Praterstern 1 | 5 Stück | - | - | 5,72 |
| | Praterstern 2 | 5 Stück | - | - | 5,72 |
| | Praterstern 3 | 5 Stück | - | - | 5,72 |
| | Praterstern 4 | 10 Stück | - | - | 5,72 |
| | Praterstern 5 | 4 Stück | - | - | 5,72 |
| Schwedenplatz | Escalator 1 | - | 24 Stück | - | 5,72 |
| | Escalator 2 | - | 24 Stück | - | 5,72 |
| | Escalator 3 | - | 16 Stück | - | 5,72 |
| | Escalator 4 | - | 16 Stück | - | 5,72 |
| | Escalator 5 | - | 16 Stück | - | 5,72 |
| | Schwedenplatz 1 | 8 Stück | - | - | 5,72 |
| Schwedenplatz 2 | 3 Stück | - | - | 5,72 | |
| Volkstheater | Volkstheater 1 | 7 Stück | - | - | 5,72 |
| | Volkstheater 2 | 7 Stück | - | - | 5,72 |
| City Netz Metro | City Netz Metro 1 | 22 Stück | - | - | 5,72 |
| | City Netz Metro 2 | 22 Stück | - | - | 5,72 |

Handling Fee €491 wird 1x pro BL und bis 3 Spots verrechnet. Datenbearbeitung und Anpassung: Kosten auf Anfrage



DIGITAL MEDIA - OUTDOOR

Laufzeit 7 Tage | Preise in Euro
 Alle Preise verstehen sich zuzüglich Steuern und Abgaben

| Frame Groups | | 80" DCL | 32" DCL | HD-Vi-deowall | TKP |
|-------------------|---------------------|-----------------------------------|---------|---------------|-------|
| Wien | City Netz Outdoor 1 | 6 Stück | - | - | 9,05 |
| | City Netz Outdoor 2 | 6 Stück | - | - | 9,05 |
| | City Netz Outdoor 3 | 6 Stück | - | - | 9,05 |
| | City Netz Outdoor 4 | 6 Stück | - | - | 9,05 |
| | City Netz Outdoor 5 | 7 Stück | - | - | 9,05 |
| | City Netz Outdoor 6 | 7 Stück | - | - | 9,05 |
| | Wien Deluxe | 14 Stück | - | - | 17,06 |
| Salzburg | Deluxe 1 | 11 Stück (13 Stück ab Q1 2024) | - | - | 17,06 |
| | Deluxe 2 | 10 Stück (12 Stück ab Q1 2024) | - | - | 17,06 |
| Graz | Deluxe small 1 | 6 Stück | - | - | 17,06 |
| | Deluxe small 2 | 6 Stück | - | - | 17,06 |
| | Deluxe small 3 | 6 Stück | - | - | 17,06 |
| Linz | Linz Deluxe 1 | 7 Stück | - | - | 17,06 |
| | Linz Deluxe 2 | 7 Stück | - | - | 17,06 |
| | Linz City 1 | 8 Stück | - | - | 9,05 |
| | Linz City 2 | 8 Stück | - | - | 9,05 |
| Klagenfurt | Deluxe | 8 Stück | - | - | 17,06 |
| Bregenz | City | 4 Stück | - | - | 9,05 |
| Innsbruck | Deluxe | 6 Stück | - | - | 17,06 |
| St. Pölten | Deluxe | 1 Stück | - | - | 17,06 |
| Wels | City 1 | 4 Stück | - | - | 9,05 |
| | City 2 | 4 Stück | - | - | 9,05 |

80" Digitale City Lights

Laufzeit: 7 Tage; Spotlänge: 10 Sekunden, erweiterte Spotlänge auf Anfrage.
 Bildauflösung: 1080x1920 px; Sichtbereich: 996x1771 mm.

32" Digitale Escalator Lights

Laufzeit: 7 Tage; Spotlänge: 10 Sekunden, erweiterte Spotlänge auf Anfrage.
 Bildauflösung: 1080x1920 px; Sichtbereich: 392x697 mm.

2x HD-Videowall Full (1 HD-Videowall besteht aus 16x46" Screens)

Laufzeit: 7 Tage; Spotlänge: 10 Sekunden, erweiterte Spotlänge auf Anfrage.
 Bildauflösung: 1920x1080 px oder 1080x1920 px; Sichtbereich: ca. 3,9x2,3 m.

Handling Fee €491 wird 1x pro BL und bis 3 Spots verrechnet. Datenbearbeitung und Anpassung: Kosten auf Anfrage



BEGRIFFSERKLÄRUNG

Starttag Montag
Sonderbuchung auf Anfrage.

Handlingfee: EUR 491,00
 Alle Preise verstehen sich zuzüglich Steuern und Abgaben.

Animationspauschale: EUR 2.173,60

Tarifaufschlag:

- 15% Saisonaufschlag: 10.11.2025 bis inkl. Starttag 15.12.2025
- 30% Aufschlag bei Tagesbuchungen
- 50% Aufschlag bei Stundenbuchungen
- Aufschlag bei Daypartbuchung & Booking Deals
- Kein Aufschlag ab 23.12.
- 30% wenn aus einer bestehenden DCL-Framegroup bis zu maximal 3 Screens entfernt werden
- 80% bei Buchungen von DCL-Einzelstellen oder ab dem vierten exkludierten Screen einer Framegroup

Exklusionen von Screens im Bereich der 32" DCL Rolltreppen ist nicht möglich

50% Rabatt

23. 12. 2024 – 20. 01. 2025
30. 06. 2025 – 18. 08. 2025

30% Rabatt

03. 02. 2025 – 17. 02. 2025

Spotanlieferung:

Transport: 5 Werktage vor Kampagnenstart.
 Outdoor: 10 Werktage vor Kampagnenstart.

Animation durch Gewista:

Datenanlieferung 10 Werktage vor Kampagnenstart.

Technische Informationen auf Anfrage.



Premium Screens

FLEXIBLE BUCHUNG
ZEITLICH, GEOGRAPHISCH & INHALTLICH

KEINE DRUCKKOSTEN!
RASCHE UMSETZUNG!



- Vereint die **Flexibilität** eines digitalen City Lights mit den Reichweiten und der Sichtbarkeit des Rolling Boards
- **Premium-Standorte** mit höchster Kontaktfrequenz
- Leuchtender „**CleanLook**“, perfekte Ausrichtung
- Hohe Präsenz an den Stadteinfahrten und wichtigsten **Verkehrsknotenpunkten**
- **Flexible Buchung:** Tages- und stundenweise möglich
- **Fließende Bewegungen** nach Rücksprache

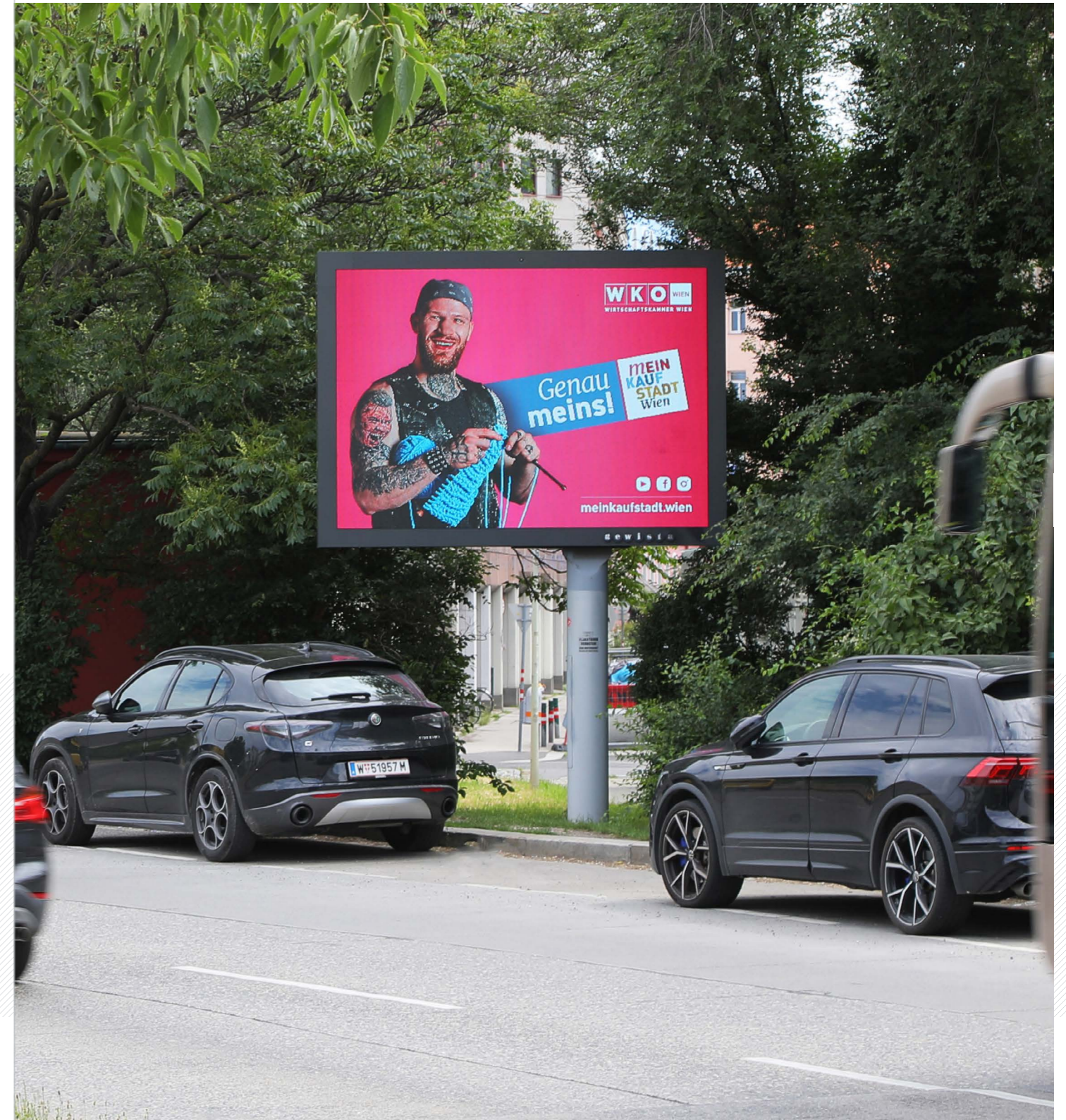
gewista



PREMIUM SCREENS

Laufzeit 7 Tage | Preise in Euro
 Alle Preise verstehen sich zuzüglich Steuern und Abgaben

| Bundesland | Gesamt | TKP | Handling Fee* |
|----------------|----------|-------|---------------|
| Wien | 59 Stück | 11,00 | 491,00 |
| Steiermark | 19 Stück | 11,00 | 491,00 |
| Oberösterreich | 11 Stück | 11,00 | 491,00 |
| Salzburg | 22 Stück | 11,00 | 491,00 |
| Tirol | 10 Stück | 11,00 | 491,00 |
| Vorarlberg | 2 Stück | 11,00 | - |
| Kärnten | 20 Stück | 11,00 | 491,00 |



Retail Advertising

WERBETREIBENDE HABEN IN DEN GRÖSSTEN SHOPPING-CENTERN ÖSTERREICHS, DEM WESTFIELD DONAU ZENTRUM (DZ), DER WESTFIELD SHOPPING CITY SÜD (SCS) UND DER SHOPPING CITY SEIERSBERG IN GRAZ DIE MÖGLICHKEIT, IHRE MARKE MITTELS NEUER DIGITALER CITY LIGHTS VON GEWISTA AN HÖCHST-FREQUENTIERTEN STANDORTEN ZUR ZIELGRUPPENANSPRACHE UNMITTELBAR AM POS IMPACTSTARK IN SZENE ZU SETZEN.



Wir begleiten Ihre Zielgruppe bereits bei der Anreise rund um diese Premium Center durch unsere selektierten Werbemedien.

Promotion, Sampling, Aufzugswerbung sowie kreative und impactstarke Auftritte in den Einkaufszentren erweitern unser Produktportfolio. Dadurch erhöhen wir die Interaktion zu Ihrem Kunden sowie die Conversionrate in Ihrem Store.

*Digitale City Lights
in den drei größten
Shopping Malls
Österreichs*

gewista



RETAIL ADVERTISING

Laufzeit 6 Tage | Preise in Euro
Alle Preise verstehen sich zuzüglich Steuern und Abgaben

| Frame Group | Gesamt | TKP | Handling Fee* |
|-----------------|---------|------|---------------|
| Donau Zentrum 1 | 4 Stück | 5,50 | 491,00 |
| Donau Zentrum 2 | 4 Stück | 5,50 | 491,00 |
| Donau Zentrum 3 | 4 Stück | 5,50 | 491,00 |
| Donau Zentrum 4 | 3 Stück | 5,50 | 491,00 |
| Donau Zentrum 5 | 4 Stück | 5,50 | 491,00 |
| Donau Zentrum 6 | 4 Stück | 5,50 | 491,00 |
| Donau Zentrum 7 | 3 Stück | 5,50 | 491,00 |
| Donau Zentrum 8 | 4 Stück | 5,50 | 491,00 |

| Frame Group | Gesamt | TKP | Handling Fee* |
|---------------------|---------|------|---------------|
| Shopping City Süd 1 | 4 Stück | 5,50 | 491,00 |
| Shopping City Süd 2 | 4 Stück | 5,50 | 491,00 |
| Shopping City Süd 3 | 4 Stück | 5,50 | 491,00 |
| Shopping City Süd 4 | 4 Stück | 5,50 | 491,00 |
| Shopping City Süd 5 | 4 Stück | 5,50 | 491,00 |
| Shopping City Süd 6 | 4 Stück | 5,50 | 491,00 |
| Shopping City Süd 7 | 4 Stück | 5,50 | 491,00 |

| Frame Group | Gesamt | TKP | Handling Fee* |
|-----------------|---------|------|---------------|
| SC Seiersberg 1 | 7 Stück | 5,50 | 491,00 |
| SC Seiersberg 2 | 7 Stück | 5,50 | 491,00 |
| SC Seiersberg 3 | 7 Stück | 5,50 | 491,00 |
| SC Seiersberg 4 | 7 Stück | 5,50 | 491,00 |

*exkl. Steuern und Abgaben, wird 1x pro BL und bis 3 Spots verrechnet. Datenbearbeitung und Anpassung: Kosten auf Anfrage



Straßenbahn & Buswerbung

VERKEHRSMITTELWERBUNG, DIE WIRKT:
STRASSENBAHN-BRANDINGS STECHEN POSITIV INS AUGE,
DAS BESTÄTIGEN AUCH DIE LETZTEN ZAHLEN IM AMBIENT METER.
80% DER BEFRAGTEN GEBEN DABEI AN, DASS SIE WERBUNG AUF
STRASSENBAHNEN SEHR UND EHER SYMPATHISCH FINDEN.



< 34

35 >

Der Bus bringt Ihre Werbekampagne mitten ins Geschehen: Das österreichische Busnetz glänzt durch Flächendeckung. Die Busse sind überall unterwegs, sie bewegen sich sowohl im städtischen als auch im ländlichen Bereich und werden dadurch zum flächendeckenden Werbebotschafter.

Die mobilen Werbeflächen sind nicht nur kostengünstig und effizient, wir können sie auch anbieten.


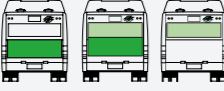
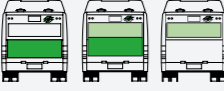

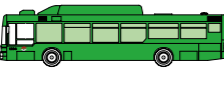
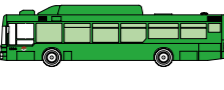
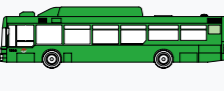

*Mobile und urbane
Werbemittel am Puls
der Zeit.*



Quelle: Ambient Meter 2021, CAWI-Befragung,
ÖsterreicherInnen 14-69 Jahre, n=5.013, Basis Werbeträger gesehen

BUSWERBUNG

Preise in Euro pro Produkt und Monat
Alle Preise verstehen sich zuzüglich Steuern und Abgaben





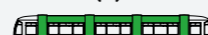





| Produkt | Flächenanzahl/ Format Breite x Höhe in cm pro Fläche | Miete Pro Monat | Handling Einmalig | Produktion Einmalig |
|--|--|--------------------|----------------------|------------------------|
| City BUS (1 Bus / Busse mit Liniengarantie) | | | | |
| Jumbo-Heck Linien 2A & 3A (abwechselnd) |  168 cm x 121 cm | 1.121,00 | 553,00 | 478,00 |
| Total Look Linien 2A & 3A (abwechselnd) | inkl. 20%iger Fensterbeklebung | 2.434,00 | 4.128,00 | 4.013,00 |
| ViennaBus* | | | | |
| Classic-Heck |  207 cm x 70 cm | 257,00 | 159,00 | 85,00 |
| Jumbo-Heck |  207 cm x 195 cm | 853,00 | 239,00 | 473,00 |
| Win Heckfenster |  207 cm x 60 cm | 280,00 | 153,00 | 277,00 |
| Eco/Total Look (Normalbus) |  inkl. 20%iger Fensterbeklebung | 1.746,00 | 4.160,00 | 3.313,00 |
| Eco/Total Look (Gelenkbus) |  2.417,00 | 4.791,00 | 4.295,00 | |
| Total Look Basic (Normalbus) |  Seitenflächen & Jumbo Heck | 1.519,00 | 3.584,00 | 2.646,00 |
| Total Look Basic (Gelenkbus) |  2.004,00 | 4.160,00 | 3.456,00 | |



* Weitere Buchungsmöglichkeiten für Bus national auf Anfrage.
In Vorarlberg gibt es keine Werbemöglichkeiten auf Transport.

STRASSENBAHN

Preise in Euro pro Produkt und Monat
Alle Preise verstehen sich zuzüglich Steuern und Abgaben

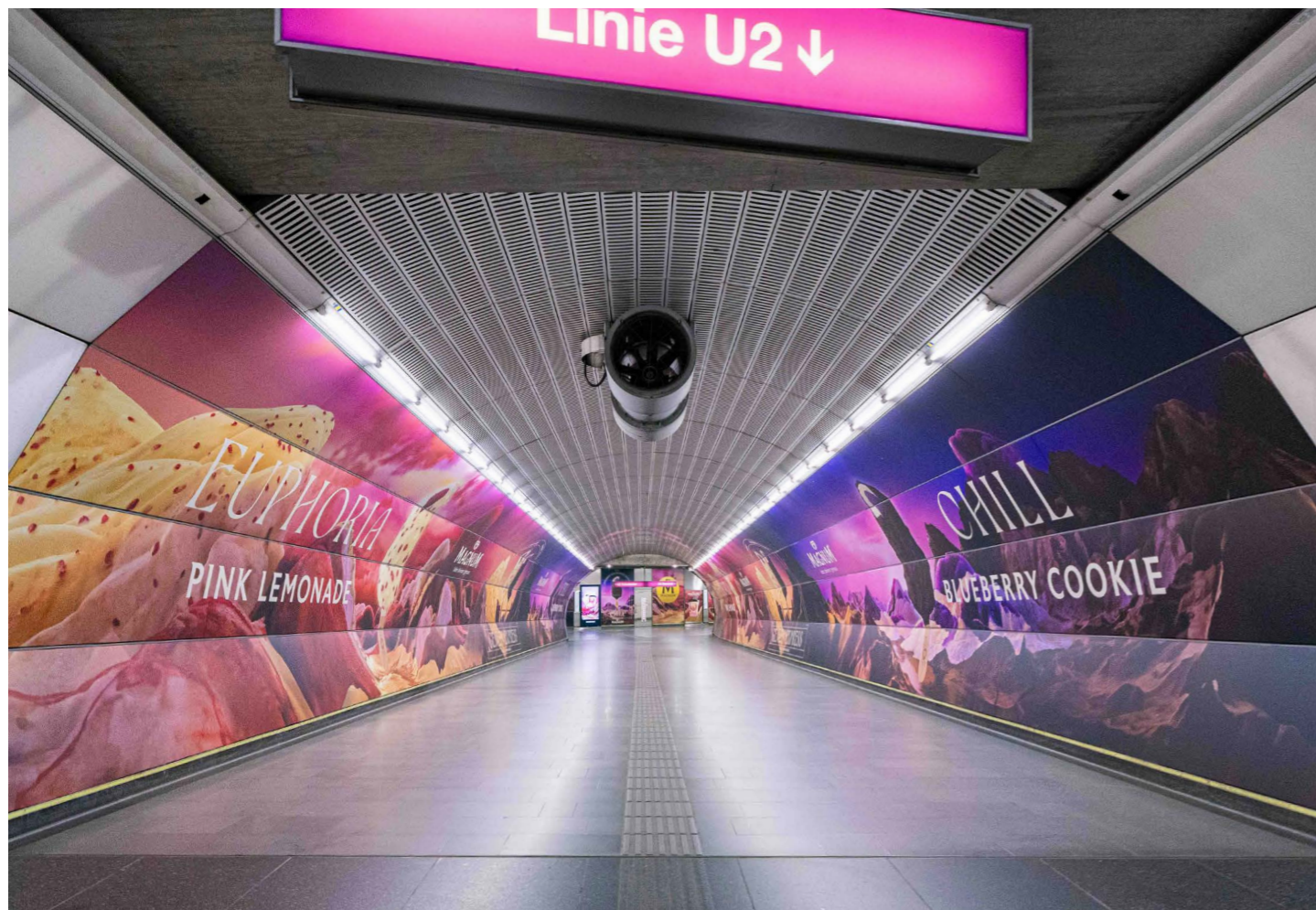
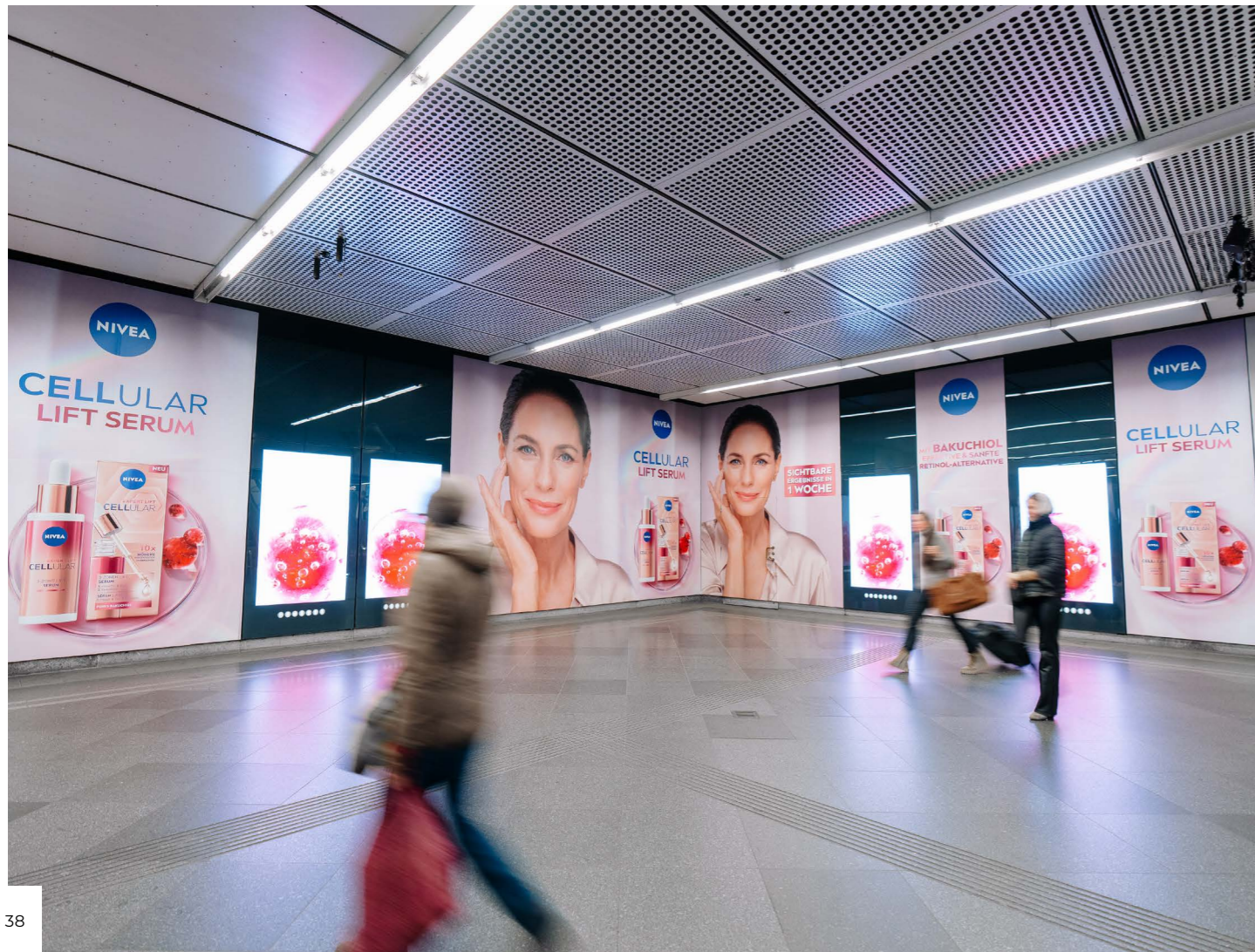
| Produkt | Flächenanzahl/ Format Breite x Höhe in cm pro Fläche | Miete Pro Monat | Handling Einmalig | Produktion Einmalig |
|---|---|--------------------|----------------------|------------------------|
| Straßenbahnwerbung* - Niederflur Straßenbahn (ULF) | | | | |
| Steg (A) |  8 Flächen 109 cm x 300 cm | 705,00 | 2.037,00 | 994,00 |
| Steg (B) |  12 Flächen 109 cm x 300 cm | 979,00 | 3.061,00 | 1.440,00 |
| Sky (A) |  6 Flächen 455 cm x 66 cm | 421,00 | 794,00 | 662,00 |
| Sky (B) |  10 Flächen 455 cm x 66 cm | 705,00 | 1.312,00 | 1.080,00 |
| ULF kurz (A) |  Steg: 8 Flächen, 109 cm x 300 cm Sky: 6 Flächen, 455 cm x 66 cm | 1.168,00 | 2.831,00 | 1.666,00 |
| ULF lang (B) |  Steg: 12 Flächen, 109 cm x 300 cm Sky: 10 Flächen, 455 cm x 66 cm | 1.746,00 | 4.373,00 | 2.520,00 |
| ULF kurz (A) Total Look Basic |  ausschließlich Blechverklebung | 3.290,00 | 4.195,00 | 5.442,00 |
| ULF lang (B) Total Look Basic |  ausschließlich Blechverklebung | 4.585,00 | 4.628,00 | 8.091,00 |
| ULF kurz (A) Total Look |  inkl. 20%iger Fensterbeklebung | 6.415,00 | 5.626,00 | 7.970,00 |
| ULF lang (B) Total Look |  inkl. 20%iger Fensterbeklebung | 8.557,00 | 6.178,00 | 12.205,00 |



* Weitere Formate, auch national, auf Anfrage möglich.
A = Ulf kurz, B = Ulf lang

U-Bahnwerbung & Brand Area

U-BAHNEN KENNEN KEINE VERZÖGERUNGEN WEGEN STAUSS ODER ROTER AMPELN, IM MINUTEN-TAKT FAHREN SIE EIN UND AUS. DIE VERWEILDauer IN U-BAHNSTATIONEN IST DESHALB NATURGEMÄSS SEHR KURZ. UND DOCH ERFAHREN WERBEBOTSCHAFTEN DURCH DIE WARTESITUATION IN U-BAHNSTATIONEN, AN U-BAHNTAFELN, ABER AUCH IN UND AN DEN U-BAHNGARNITUREN HOHE AUFMERKSAMKEIT DURCH DIE FAHRGÄSTE.






Auch unsere Brand Areas in diversen U-Bahnstationen überzeugen nicht nur die Konsumenten, sondern auch Werbetreibende mit ihren Einsatzmöglichkeiten und der attraktiven Preisgestaltung. Brand Areas können in unterschiedlichen Varianten an unterschiedlichen Standorten zur punktgenauen Ansprache der Zielgruppe gebucht werden.



Die U-Bahn ist das beliebteste Verkehrsmittel der Wienerinnen und Wiener.

U - BAHNWERBUNG


Preise in Euro pro Produkt und Monat
Alle Preise verstehen sich zuzüglich Steuern und Abgaben

| Produkt | Flächenanzahl/ Format Breite x Höhe in cm pro Fläche | Miete Pro Monat | Handling Einmalig | Produktion Einmalig |
|---|---|--------------------|----------------------|------------------------|
| U-Bahnwerbung | | | | |
| Doors V-Wagen (U1+U4 oder U2+U3) ¹⁾ * | 36 Stück 142 cm x 198 cm | 3.285,00 | 6.249,00 | 3.499,00 |
| Doors T-Wagen (U6) ¹⁾ ** |  24 Stück 149 cm x 215,5 cm | 3.285,00 | 3.819,00 | 2.693,00 |
| Totallook Basic am V-Wagen ¹⁾ * |  12 Flächen | 3.380,00 | 3.906,00 | 3.710,00 |
| Totallook Silberpfeil (U1-U4) * |  2 Wagen (Doppelwagen) | 13.132,00 | 6.627,00 | 9.202,00 |
| Totallook T-Wagen (U6) ** | 1 Garnitur (4 Wagen) | 13.132,00 | 18.652,00 | 33.981,00 |
| Roof V-Wagen (U1-U4) * | 96 m ² | 9.884,00 | 5.472,00 | 3.357,00 |

Innenwerbung

| | | | | | |
|--|---|---------------------------|---------------------|---------------------|------------------------------------|
| Innenwerbung U-Bahn 41 cm x 20 cm, Papier 170 g |  | 750 Stück Rahmensystem | 9,90 (pro Stück) | 3,20 (pro Stück) | Diverse Packages auf Anfrage |
| Innenwerbung Straßenbahn 41 cm x 20 cm, Papier 170 g |  | 490 Stück Rahmensystem | 9,90 (pro Stück) | 3,20 (pro Stück) | Diverse Packages auf Anfrage |

Swing Cards

| | | | | | |
|--|---|-------------------------------|------------------------------|----------|----------|
| Swing Cards U6 (Nur in diesem Package buchbar) |  | 3.000 Stück 10 cm x 21 cm | 825,00 (Miete pro Tag) | 2.839,00 | 1.071,00 |
| Swing Cards Straßenbahn (Im Package buchbar) | | ab 500 Stück 10 cm x 21 cm | Diverse Packages auf Anfrage | | |



¹⁾ Packagepreis

* V-Wagen (besteht aus 6 Waggons, Skizze kann nicht dargestellt werden)

** T-Wagen (besteht aus 4 Waggons, Skizze kann nicht dargestellt werden)

BRAND AREA

Preise in Euro pro Produkt und Woche
Alle Preise verstehen sich zuzüglich Steuern und Abgaben

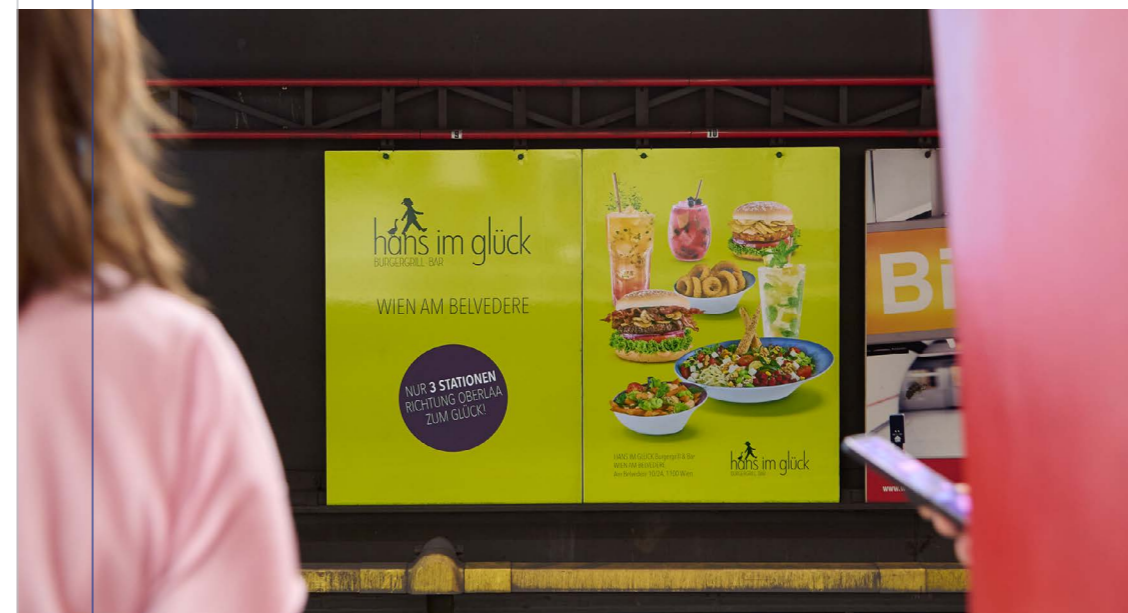
| 1 Woche | Bezeichnung | m ² | Miete Pro Woche | Produktion Einmalig | Montage Einmalig | Screens | MIETE SCREENS* |
|--|---|----------------|------------------------------------|------------------------|---------------------|---------|-------------------|
| Brand Area | | | | | | | |
| Stephansplatz | Brand Area Basis | 115,00 | 17.595,00 | 3.835,00 | 9.656,00 | 13 | 24.443,60 |
| | Brand Area XL | 138,00 | 21.114,00 | 4.486,00 | 11.587,00 | 13 | 24.443,60 |
| | Rolltreppen 4 & 8 | 116,00 | 17.748,00 | 4.504,50 | 9.802,00 | 36 | 19.230,14 |
| | Rolltreppen 7 & 9 | 102,50 | 15.682,50 | 4.122,00 | 8.661,00 | 42 | 11.536,93 |
| Schottenring inkl. CL foliert | Halber Tunnelbereich | 179,50 | 18.847,50 | 5.662,00 | 15.167,00 | 2 | 9.252,79 |
| | Ganzer Tunnelbereich | 294,50 | 30.922,50 | 8.919,00 | 24.885,00 | 2 | 9.252,79 |
| Karlsplatz | Large: Rolltreppe lang, Abgang Passage U1 | 86,00 | € 13.158,00 | 3.895,50 | 6.686,00 | 45 | 38.591,59 |
| | Small: Rolltreppe kurz, Abgang Zwischengeschoß U1 | 58,00 | € 8.874,00 | 3.024,00 | 4.509,00 | 29 | 33.785,28 |
| Schwedenplatz | Brand Area Basis & Rolltreppen 3 | 79,00 | 12.087,00 | 3.579,00 | 6.141,00 | 19 | 9.792,43 |
| | Rolltreppen 1 | 73,00 | 11.169,00 | 3.400,00 | 5.675,00 | 24 | 11.322,33 |
| | Rolltreppen 2 | 70,00 | 10.710,00 | 3.310,00 | 5.442,00 | 24 | 10.695,24 |
| | Rolltreppen 4 & 5 | 96,00 | 14.688,00 | 4.087,00 | 7.463,00 | 32 | 17.260,67 |
| Praterstern | langer Gang zur U1-rechte Seite | 77,50 | 9.920,00 | 2.893,00 | 6.025,00 | 4 | 8.511,77 |
| Messe | Aufgang + Ausgang Messe | 105,00 | 13.440,00 | 4.036,00 | 8.872,00 | - | - |
| Krieau | Aufgang Trabrennstraße | 90,00 | 11.520,00 | 3.750,00 | 6.692,00 | - | - |
| Westbahnhof | Zugänge U6 + Rolltreppe Ri. Äußere Mariahilferstr. | 156,00 | 19.968,00 | 5.637,50 | 13.182,00 | 16 | 3.895,27 |
| Zieglergasse außen | Schottenfeldgasse | 59,00 | 7.552,00 | 2.824,00 | 4.587,00 | - | - |
| | Webgasse | 58,00 | 7.424,00 | 2.794,00 | 4.509,00 | - | - |
| | Andreasgasse | 59,50 | 7.616,00 | 2.839,00 | 4.626,00 | - | - |
| | Otto Bauer Gasse | 58,50 | 7.488,00 | 2.809,00 | 4.548,00 | - | - |
| Neubaugasse | Brand Area außen | 58,50 | 7.488,00 | 2.809,00 | 4.548,00 | - | - |
| | Abgänge Innen | 121,00 | 15.488,00 | 4.489,00 | 10.224,00 | - | - |
| Kaisermühlen | Seite DC gesamt | 85,00 | 10.880,00 | 3.223,00 | 6.609,00 | - | - |
| Kagran | Rolltreppen DZ | 7,00 | Diverse Packages auf Anfrage | 1.287,00 | 573,00 | - | - |
| Schwedenplatz | 4 Säulen | 40,00 | | 1.760,00 | 2.416,00 | - | - |
| Hauptbahnhof | 5 Säulen | 25,00 | 1.273,00 | 3.020,00 | - | - | |
| Hauptbahnhof/ Südtirolerplatz | Tunnel am Bahnsteig der U1 | 94,00 | 12.032,00 | 3.386,00 | 7.893,00 | - | - |

*Handling Fee €491 wird 1x pro BL und bis 3 Spots verrechnet. Datenbearbeitung und Anpassung: Kosten auf Anfrage

Dauerwerbung

WER LANGFRISTIGE PRÄSENZ UND EINE VISITENKARTE FÜR SEIN UNTERNEHMEN IM ÖFFENTLICHEN RAUM SUCHT, ENTSCHEIDET SICH IM OUTDOOR-BEREICH FÜR CITY LIGHT-HINWEISTAFELN ODER KLASSISCHE SPANNMASTTAFELN ALS INFORMATIONSTRÄGER.

IM U-BAHN-BEREICH IST DIE U-BAHN-TAFEL DAS IDEALE WERBEMEDIUM.



Diese Werbeformen sind nicht nur informativ, sondern auch wertvolle Wegweiser, die Ihre Kundschaft zum Geschäftslokal lotsen. Eyecatcher in Wiens U-Bahnstationen sind unsere langfristig zu buchenden U-Bahntafeln, immer im Blickfeld der Wartenden.

*SICHTBAR
24 STUNDEN/TAG,
7 TAGE/WOCHE,
365 TAGE/JAHR*



WERBETRÄGER AUF DAUER

Preise in Euro pro Tafel und Monat
Alle Preise verstehen sich zuzüglich Steuern und Abgaben

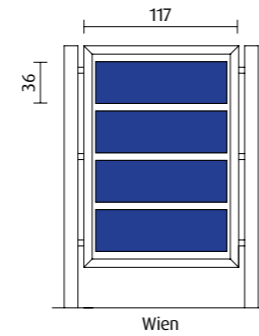
Weitere Informationen

Anfallende Zusatzkosten wie zum Beispiel Kommissionierungsgebühren und Entsorgung etc. werden gesondert in Rechnung gestellt. Grafik-Stundensatz auf Anfrage.

| City Light HWT | Miete Premium ²⁾ | Miete Standard | Montage/ Demontage | Kostenbeitrag /Folierung Einmalig | Produktion Einmalig |
|--------------------------|-----------------------------|----------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------|
| City Light-Hinweistafeln | - | 140,00 | 170,00 | - | auf Anfrage |

DAUERWERBUNG

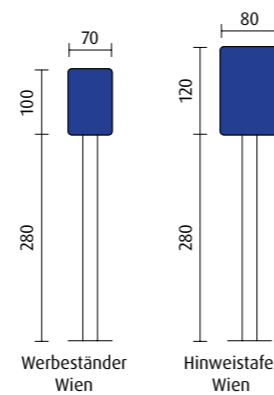
City Light-Hinweistafeln Mindestmietdauer 12 Monate



| Produkt | Miete Premium ²⁾ | Miete Standard | Montage/ Demontage | Kostenbeitrag /Folierung Einmalig | Produktion Einmalig |
|--|-----------------------------|----------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------|
| Hinweistafeln/Werbeständer ¹⁾ | 85,00 | 42,50 | 210,00 | 170,00 | auf Anfrage |
| Ringtafel | 125,00 | - | 420,00 | 340,00 | auf Anfrage |

DAUERWERBUNG

Hinweistafeln, Ringtafel, Werbeständer Mindestmietdauer 12 Monate



¹⁾ Wien, Vösendorf; weitere Bundesländer auf Anfrage.

²⁾ Innere Stadt

WERBETRÄGER AUF DAUER

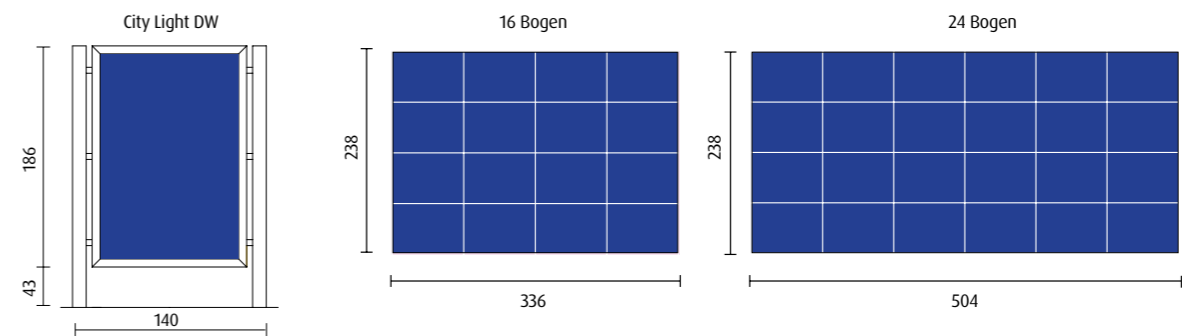
Preise in Euro pro Tafel und Monat
Alle Preise verstehen sich zuzüglich Steuern und Abgaben

| Produkt | Miete SCS Premium ²⁾ | Miete Standard | Montage/ Demontage | Kostenbeitrag /Folierung Einmalig | Produktion Einmalig |
|---------------|---------------------------------|----------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------|
| City Light DW | 550,00 | 499,00 | 24,00 | - | 160,00 |
| Plakat 16 | 460,00 | 299,00 | 560,00* | - | 1.124,00 |
| Plakat 24 | 680,00 | 535,00 | 640,00* | - | 1.683,00 |

*Montage je € 560,- und Demontage je € 560,- (jeweils nach gültiger Preisliste bei Kündigung)

DAUERWERBUNG

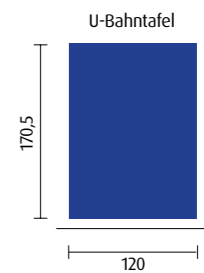
Mindestmietdauer ab 3 Monaten



| U-Bahntafel | Format B x H in cm pro Fläche | Miete | Montage/ Demontage | Kostenbeitrag /Folierung Einmalig | Produktion Einmalig |
|-------------|-------------------------------|--------|--------------------|-----------------------------------|---------------------|
| Premium** | Folie 120 cm x 170,5 cm | 148,00 | 230,00 | 188,00 | auf Anfrage |
| Standard | Folie 120 cm x 170,5 cm | 108,00 | 230,00 | 188,00 | auf Anfrage |

DAUERWERBUNG

U-Bahntafel Mindestmietdauer 12 Monate



²⁾ Innere Stadt

**U1: Karlsplatz, Stephansplatz, Schwedenplatz, Zentrum Kagran, Hauptbahnhof / Südtiroler Platz

**U2: Volkstheater, Schottentor, Schottenring, Messe / Prater, Krieau

**U3: Wien Mitte / Landstraße, Stubentor, Stephansplatz, Herrengasse, Volkstheater, Neubaugasse, Zieglergasse, Westbahnhof

**U4: Schwedenplatz, Schottenring, Wien Mitte / Landstraße, Karlsplatz

**U6: Westbahnhof, Michelbeuern / AKH

Mobile Werbung

Flexibilität pur bieten mobile Werbeträger, die sich nach Bedarf zum gewünschten Ort transportieren lassen. So ausgefallen kann ein Ort nicht sein, dass sich City Light, Digitales City Light, Litfaßsäule und mobile Plakate nicht als aufmerksamkeitsstarker Begleiter erweisen. Positioniert werden diese punktgenau bei Veranstaltungen, Geschäftseröffnungen, für Messen und Promotions.



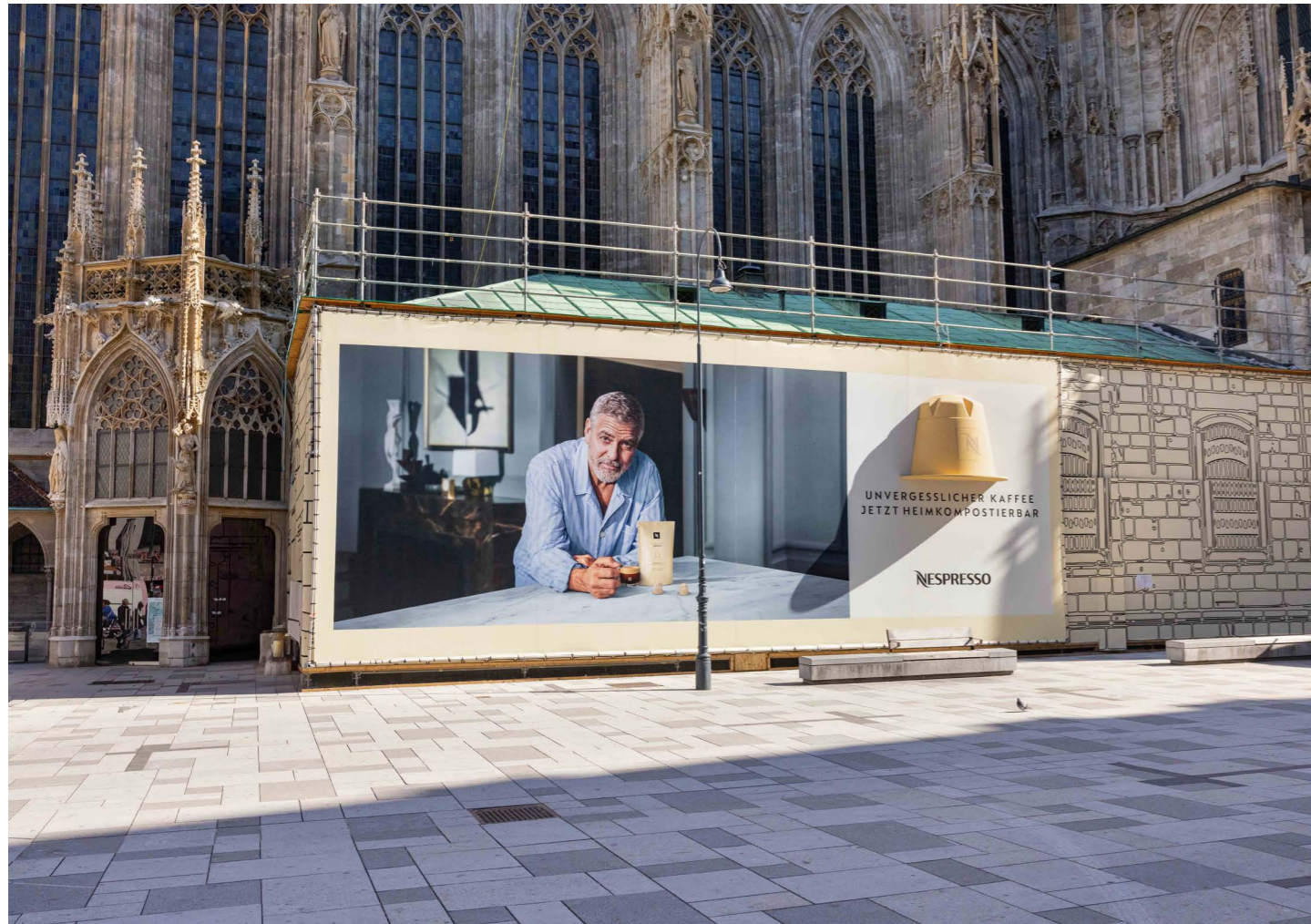
Dort rücken sie Markennamen, Logos oder andere wichtige Botschaften immer ins richtige Licht und erhöhen so Ihre Präsenz vor Ort.

Mehr Informationen auf Anfrage.



Megaboard

Getreu dem Motto „Wir machen’s MEGA“ sind wir stets bemüht, nicht nur die größten und exklusivsten Werbeflächen des Landes anzubieten, sondern den optimalen Außenwerbeauftritt für unsere Kunden zu finden. Ermöglicht wird das durch unser umfangreiches Produktportfolio: MEGAscreen, MEGArüste, MEGAfassaden und MEGAbords. Beispielsweise entwickeln wir Dauerwerbekonzepte und Leitsysteme, indem wir uns die Situation vor Ort ansehen und Ihren Wettbewerb berücksichtigen.



< 48



49 >

Dabei geht es nicht um unsere „besten“ Werbemöglichkeiten, sondern darum, Ihre Anforderungen optimal zu erfüllen und ein maßgeschneidertes Gesamtkonzept für Sie zu entwickeln. Dank unserer langjährigen Erfahrung und unseres fachkundigen Teams sind wir außerdem Ihr erster Ansprechpartner bei Großflächenwerbung.

www.megaboard.at

gewista



< 50

Infoscreen

INFOSCREEN ist ein reaktionsstarkes Digital Out of Home Programm-Medium in U-Bahn, Straßenbahn und Bus. Mit rund 4.200 INFOSCREENs in und um die öffentlichen Verkehrsmittel in allen Landeshauptstädten Österreichs, sowie in Wels und Steyr wie auch auf den Flughäfen Innsbruck und Graz, zählt INFOSCREEN mit über 11 % nationaler Tagesreichweite zu den größten Massenmedien Österreichs.



51 >

Dabei erreicht INFOSCREEN täglich 886.000 Menschen, die sich über das Weltgeschehen, Politik, Kultur, Sport und Veranstaltungen gerne informieren lassen. Allein in Wien erreicht INFOSCREEN mit einer Tagesreichweite von 30,9 Prozent täglich rund ein Drittel der Wiener Bevölkerung in der Zielgruppe 14+. INFOSCREEN - Ihr digitales Out of Home Medium: Mit über 200 eigenen Programmformaten informiert und unterhält INFOSCREEN das wartende Öffi-Publikum und verkürzt die Warte- bzw. Fahrtzeit.

Weitere Informationen finden Sie unter www.infoscreen.at



OOH im Ausland

Die Gewista ist auch in den umliegenden zentral- und osteuropäischen Ländern tätig. In Tschechien, der Slowakei, Kroatien, Slowenien und Ungarn sind die Tochterunternehmen der Gewista jeweils im Bereich Street Furniture Marktführer. Die Gewista ist ein Partnerunternehmen von JCDecaux, dem in mehr als 80 Ländern aktiven Weltmarktführer in der Außenwerbung. Deshalb werden von der Zentrale in Wien auch Länder wie die Ukraine, Polen, Bulgarien, Kasachstan, Usbekistan und Aserbaidschan betreut.

Darüber hinaus bieten wir Out-of-Home-Lösungen in allen Ländern des JCDecaux-Portfolios weltweit an.



< 52



53 >

Mehr Informationen auf www.jcdecaux.com
 (+43) 1 79 59 7700, Tilo Starke und Thomas Rainer





KULTURFORMAT

In der Kunst- und Kulturmetropole Wien finden täglich zahlreiche Ausstellungen, Aufführungen und andere kulturelle Events statt - da bedarf es einer optimalen Bewerbung, um die eigene Veranstaltung erfolgreich ins Rampenlicht zu rücken.



Deshalb bietet die KULTURFORMAT GmbH ein vielfältiges Portfolio an Werbemöglichkeiten im Out of Home Bereich. Von der klassischen Kultursäule über analoge und digitale City Lights, U-Bahnstellen, Miniposter an Lichtmasten, bis zu Bigboards, Transport Media und Teelights. Flexible und individuell gestaltete Leistungspakete passen sich dabei optimal an das verfügbare Budget an. Das „Zuckerl“ für die Wiener Kulturszene: mit der Aktion „Kostenfreie Flächen“ greifen wir als KULTURFORMAT kleinen Kulturinstitutionen unter die Arme und ermöglichen einen kostenlosen Aushang auf Schaltkästen, wenn keine finanziellen Mittel für die Bewerbung zur Verfügung stehen.

Sie finden das gesamte Portfolio der KULTURFORMAT GmbH unter www.kulturformat.at
[in www.linkedin.com/company/kulturformat](https://www.linkedin.com/company/kulturformat)
office@kulturformat.at, (+43) 1 79 62 640, Daniela Grill



IHR GEWISTA-TEAM

| Name | Abteilung | Telefon | FAX | E-mail |
|-----------------------|---------------------|-------------------|-----|-----------------------------|
| Franz Solta | Geschäftsführer/CEO | +43 1 79 5 97-600 | 490 | ceo@gewista.at |
| Andrea Groh | Prokura/CSO | +43 1 79 5 97-661 | 644 | andrea.groh@gewista.at |
| Hansjörg Hosp | Prokura/COO | +43 1 79 5 97-650 | 490 | hansjoerg.hosp@gewista.at |
| Mag. Kurt Sonnleitner | Prokura/CFO | +43 1 79 5 97-603 | 634 | kurt.sonnleitner@gewista.at |
| Florian Wagner | CDO | +43 1 79 5 97-632 | 490 | florian.wagner@gewista.at |

Sales

| | | | | |
|--------------------------------------|--|-------------------|-----|--------------------------------|
| Mag. Theresa Sternbach | Head of Sales | +43 676 669 54 12 | 644 | theresa.sternbach@gewista.at |
| Rainer Eschrich | Senior Key Account Manager | +43 676 636 59 60 | 644 | rainer.eschrich@gewista.at |
| Mag. (FH) Alexander Groß, MBA MSc | Senior Key Account Manager | +43 664 816 52 59 | 644 | alexander.gross@gewista.at |
| Torsten Korn | Senior Key Account Manager | +43 676 689 75 20 | 644 | torsten.korn@gewista.at |
| Michael Reiser | Senior Key Account Manager | +43 676 636 59 62 | 644 | michael.reiser@gewista.at |
| Pia Scharbau | Senior Key Account Manager | +43 676 419 38 85 | 644 | pia.scharbau@gewista.at |
| Mag. Gerald Schütz | Senior Key Account Manager | +43 676 636 59 57 | 644 | gerald.schuetz@gewista.at |
| Larissa-Verena Nyman | Group Head Account Management | +43 676 707 29 27 | 644 | larissa.nyman@gewista.at |
| Alp Cakmak | Account Manager Stadtwerbung | +43 676 66 88 451 | 644 | alp.cakmak@gewista.at |
| Michael Wehofer | Senior Account Manager | +43 676 66 25 683 | 644 | michael.wehofer@gewista.at |
| Reinhard Benesch | Senior Account Manager | +43 676 479 05 05 | 644 | reinhard.benesch@gewista.at |
| Kathrin Klimpfinger | Senior Account Manager | +43 676 391 35 35 | 644 | kathrin.klimpfinger@gewista.at |
| Mag. Andreas Miksik | Key Account Manager Programmatic Advertising | +43 676 691 05 37 | 644 | andreas.miksik@gewista.at |

Logistik

| | | | | |
|-------------------|--------------------------------|-------------------|-----|------------------------------|
| Michael Hauzinger | Head of Logistics | +43 1 79 5 97-509 | 641 | michael.hauzinger@gewista.at |
| Rene Nürnberger | Group Head Plakat & City Light | +43 1 79 5 97-458 | 641 | rene.nuernberger@gewista.at |
| Claudia Senftner | Organisation & Quality Control | +43 1 79 5 97-652 | 641 | claudia.senftner@gewista.at |
| Ralf Nürnberger | Group Head Premium Board | +43 664 816 52 72 | 641 | ralf.nuernberger@gewista.at |

Wenn Sie nicht wissen, wer Ihnen behilflich sein kann, freuen wir uns auf Ihre Anfrage unter sales@gewista.at



AUSHANGKALENDER 2025

| 2025 | KW | MONTAG | DIENSTAG | MITTWOCH | DONNERSTAG | FREITAG | SAMSTAG | SONNTAG |
|------------|-------|--------|----------|----------|------------|---------|---------|---------|
| Jänner | KW 1 | 30.12. | 31.12. | 1.1. | 2.1. | 3.1. | 4.1. | 5.1. |
| Jänner | KW 2 | 6.1. | 7.1. | 8.1. | 9.1. | 10.1. | 11.1. | 12.1. |
| Jänner | KW 3 | 13.1. | 14.1. | 15.1. | 16.1. | 17.1. | 18.1. | 19.1. |
| Jänner | KW 4 | 20.1. | 21.1. | 22.1. | 23.1. | 24.1. | 25.1. | 26.1. |
| Jän./Feb. | KW 5 | 27.1. | 28.1. | 29.1. | 30.1. | 31.1. | 1.2. | 2.2. |
| Februar | KW 6 | 3.2. | 4.2. | 5.2. | 6.2. | 7.2. | 8.2. | 9.2. |
| Februar | KW 7 | 10.2. | 11.2. | 12.2. | 13.2. | 14.2. | 15.2. | 16.2. |
| Februar | KW 8 | 17.2. | 18.2. | 19.2. | 20.2. | 21.2. | 22.2. | 23.2. |
| Feb./März | KW 9 | 24.2. | 25.2. | 26.2. | 27.2. | 28.2. | 1.3. | 2.3. |
| März | KW 10 | 3.3. | 4.3. | 5.3. | 6.3. | 7.3. | 8.3. | 9.3. |
| März | KW 11 | 10.3. | 11.3. | 12.3. | 13.3. | 14.3. | 15.3. | 16.3. |
| März | KW 12 | 17.3. | 18.3. | 19.3. | 20.3. | 21.3. | 22.3. | 23.3. |
| März | KW 13 | 24.3. | 25.3. | 26.3. | 27.3. | 28.3. | 29.3. | 30.3. |
| März/April | KW 14 | 31.3. | 1.4. | 2.4. | 3.4. | 4.4. | 5.4. | 6.4. |
| April | KW 15 | 7.4. | 8.4. | 9.4. | 10.4. | 11.4. | 12.4. | 13.4. |
| April | KW 16 | 14.4. | 15.4. | 16.4. | 17.4. | 18.4. | 19.4. | 20.4. |
| April | KW 17 | 21.4. | 22.4. | 23.4. | 24.4. | 25.4. | 26.4. | 27.4. |
| April/Mai | KW 18 | 28.4. | 29.4. | 30.4. | 1.5. | 2.5. | 3.5. | 4.5. |
| Mai | KW 19 | 5.5. | 6.5. | 7.5. | 8.5. | 9.5. | 10.5. | 11.5. |
| Mai | KW 20 | 12.5. | 13.5. | 14.5. | 15.5. | 16.5. | 17.5. | 18.5. |
| Mai | KW 21 | 19.5. | 20.5. | 21.5. | 22.5. | 23.5. | 24.5. | 25.5. |
| Mai/Juni | KW 22 | 26.5. | 27.5. | 28.5. | 29.5. | 30.5. | 31.5. | 1.6. |
| Juni | KW 23 | 2.6. | 3.6. | 4.6. | 5.6. | 6.6. | 7.6. | 8.6. |
| Juni | KW 24 | 9.6. | 10.6. | 11.6. | 12.6. | 13.6. | 14.6. | 15.6. |
| Juni | KW 25 | 16.6. | 17.6. | 18.6. | 19.6. | 20.6. | 21.6. | 22.6. |
| Juni | KW 26 | 23.6. | 24.6. | 25.6. | 26.6. | 27.6. | 28.6. | 29.6. |
| Juni/Juli | KW 27 | 30.6. | 1.7. | 2.7. | 3.7. | 4.7. | 5.7. | 6.7. |

AUSHANGKALENDER 2025

| 2025 | KW | MONTAG | DIENSTAG | MITTWOCH | DONNERSTAG | FREITAG | SAMSTAG | SONNTAG |
|-------------|-------|--------|----------|----------|------------|---------|---------|---------|
| Juli | KW 28 | 7.7. | 8.7. | 9.7. | 10.7. | 11.7. | 12.7. | 13.7. |
| Juli | KW 29 | 14.7. | 15.7. | 16.7. | 17.7. | 18.7. | 19.7. | 20.7. |
| Juli | KW 30 | 21.7. | 22.7. | 23.7. | 24.7. | 25.7. | 26.7. | 27.7. |
| Juli/August | KW 31 | 28.7. | 29.7. | 30.7. | 31.7. | 1.8. | 2.8. | 3.8. |
| August | KW 32 | 4.8. | 5.8. | 6.8. | 7.8. | 8.8. | 9.8. | 10.8. |
| August | KW 33 | 11.8. | 12.8. | 13.8. | 14.8. | 15.8. | 16.8. | 17.8. |
| August | KW 34 | 18.8. | 19.8. | 20.8. | 21.8. | 22.8. | 23.8. | 24.8. |
| August | KW 35 | 25.8. | 26.8. | 27.8. | 28.8. | 29.8. | 30.8. | 31.8. |
| September | KW 36 | 1.9. | 2.9. | 3.9. | 4.9. | 5.9. | 6.9. | 7.9. |
| September | KW 37 | 8.9. | 9.9. | 10.9. | 11.9. | 12.9. | 13.9. | 14.9. |
| September | KW 38 | 15.9. | 16.9. | 17.9. | 18.9. | 19.9. | 20.9. | 21.9. |
| September | KW 39 | 22.9. | 23.9. | 24.9. | 25.9. | 26.9. | 27.9. | 28.9. |
| Sept./Okt. | KW 40 | 29.9. | 30.9. | 1.10. | 2.10. | 3.10. | 4.10. | 5.10. |
| Oktober | KW 41 | 6.10. | 7.10. | 8.10. | 9.10. | 10.10. | 11.10. | 12.10. |
| Oktober | KW 42 | 13.10. | 14.10. | 15.10. | 16.10. | 17.10. | 18.10. | 19.10. |
| Oktober | KW 43 | 20.10. | 21.10. | 22.10. | 23.10. | 24.10. | 25.10. | 26.10. |
| Okt./Nov. | KW 44 | 27.10. | 28.10. | 29.10. | 30.10. | 31.10. | 1.11. | 2.11. |
| November | KW 45 | 3.11. | 4.11. | 5.11. | 6.11. | 7.11. | 8.11. | 9.11. |
| November | KW 46 | 10.11. | 11.11. | 12.11. | 13.11. | 14.11. | 15.11. | 16.11. |
| November | KW 47 | 17.11. | 18.11. | 19.11. | 20.11. | 21.11. | 22.11. | 23.11. |
| November | KW 48 | 24.11. | 25.11. | 26.11. | 27.11. | 28.11. | 29.11. | 30.11. |
| Dezember | KW 49 | 1.12. | 2.12. | 3.12. | 4.12. | 5.12. | 6.12. | 7.12. |
| Dezember | KW 50 | 8.12. | 9.12. | 10.12. | 11.12. | 12.12. | 13.12. | 14.12. |
| Dezember | KW 51 | 15.12. | 16.12. | 17.12. | 18.12. | 19.12. | 20.12. | 21.12. |
| Dezember | KW 52 | 22.12. | 23.12. | 24.12. | 25.12. | 26.12. | 27.12. | 28.12. |
| Dez./Jän. | KW 1 | 29.12. | 30.12. | 31.12. | 1.1. | 2.1. | 3.1. | 4.1. |

| | | | | |
|----------------|---------------|--------|------------|---------------------|
| Kampagnenstart | Premium Board | Plakat | City Light | Digital Media |
| Aushangtage | Premium Board | Plakat | City Light | Nachhangtage Plakat |

Hinweis: Bei hoher Auslastung kann es in den Bundesländern (auf Grund von hohem Fahraufwand/weiten Strecken) zu einem Klebestart im Laufe des Freitags kommen.



INHALT



INHALT

